

pjure isobar verstärkt sich mit Technischem Leiter

Durch das starke Wachstum der Agentur wurde eine neue Management-Ebene eingezogen.

Wien, 5. Mai 2015

Christian Kdolsky hat als DI (FH) MultiMediaArt an der FH Salzburg abgeschlossen und seine Ausbildung danach an diversen Stätten weitergeführt.

Er war bereits im In- und Ausland in verschiedenen Unternehmen als Web-Entwickler, Technischer Leiter und Kundenberater tätig, auf Agentur- wie auf Kundenseite. 2012 bis 2013 war Kdolsky beispielweise Online Communications & IT Director bei Green America in Washington, D.C. Danach war er selbständiger Berater im Bereich Digitale Kommunikation für NGOs wie dem WWF und das Rote Kreuz.

Seine Aufgabenbereiche bei pjure isobar umfassen die Leitung der Technik- und Projektleitungs-Teams sowie die Verantwortung für Technische Weiterentwicklung, Umsetzung und Qualitätssicherung.

Helmut Kosa, Geschäftsführer pjure isobar, streut dem Neuen mächtig Rosen: „Mit Christian haben wir einen Mitarbeiter, der nicht nur über hohe fachliche Kompetenz sondern auch eine vielseitige und internationale Erfahrung verfügt. All das bringt er, neben seinen menschlichen Qualitäten, in unsere Agentur ein und ist damit ein wichtiger Baustein für unsere Weiterentwicklung.“

Anhänge:

- Foto Christian Kdolsky (Geb. Datum 28.04.1977), Fotocredit: Renée Del Missier

Über pjure isobar

pjure isobar ist die markenführende Werbeagentur Österreichs mit digitalem Fokus und innovativer Herangehensweise an Strategie, Beratung und Kreation. Die Agentur ist Teil des weltweiten Kreativagentur-Networks isobar mit über 3.800 Mitarbeitern im digitalen Bereich. Zu den Kunden von pjure isobar zählen Bahlsen, Danone, Disney, Paylife, Red Bull Media House, UPC und viele mehr.