

[« zurück](#)

[NEWS](#) » Habesohn Doucha erpitchen HDI Versicherung

Habesohn Doucha erpitchen HDI Versicherung

HDI Versicherung optimiert ihre Positionierung und stellt mit der Entscheidung für eine neue Agentur eine Weiche für die umzusetzenden Kommunikationsaufgaben.



Erich Habesohn und Harald Doucha entwickeln die Positionierung der HDI Versicherung für den österreichischen Markt. (c: Habesohn Doucha Wien)

Letztes Update am 22.10.2014, 11:10



Empfehlen



Twittern



Senden



Der neue Claim *Das ist Versicherung* kann als Ausgangspunkt für die bevorstehenden Umsetzungen zur Schärfung des Kommunikations- und Wahrnehmungsprofils der **HDI Versicherung** verstanden werden. Das Unternehmen will sich, laut *Harald Doucha*, dem Geschäftsführer von **HD Wien**, als "Alternative zu altbackenen Versicherungen positionieren".

HDI Versicherung beauftragte *Doucha* und *Erich Habesohn* mit der künftigen Kreativkommunikation mit der 2015 ein akzentuierteres Markenprofil erzielt werden soll. Die Agentur legte der Zusammenarbeit ein Workshop zugrunde. Darin wurde die künftige Positionierung von HDI Versicherung und deren Rahmenbedingungen im Markt erarbeitet, strategische Ziele definiert und der Spielraum für die Kreation festgelegt. Für das Frühjahr 2015 ist eine Kommunikationskampagne deren Media-Schwerpunkt im TV liegt, geplant.

Credits:

Auftraggeber: HDI Versicherung AG; Marketing & Vertrieb: Wolfgang Kaiser, Susanne Auer-Strobl;

Agentur: Habesohn, Doucha Werbeagentur; Kontakt: Erich Habesohn, Harald Doucha; Kreation - Creative Director: Michael Jandrisics, Wolfgang Hummelberger; Art Director: Christian Wiesinger.