



07.04.2015

Habesohn, Doucha gewinnt Ankerbrot-Etat

Noch in diesem Jahr wird die Agentur eine Kampagne mit TV-Schwerpunkt sowie einen neuen Claim für das Unternehmen kreieren

Jahrelang hat die Wiener Bäckerei Anker ohne Agentur kommuniziert – nach einer Wettbewerbspräsentation hat das Unternehmen nun aber die Kreativagentur Habesohn, Doucha ins Boot geholt. „Das tiefe Verständnis für die Marke Anker, die punktgenaue strategische Verwurzelung der Marke und eine stimmige Kreation haben den Ausschlag für Habesohn, Doucha gegeben“, erklärt Ankerbrot-Vorstand Peter Ostendorf die Entscheidung.

Habesohn, Doucha, eine Agentur, die Erkenntnisse der Neurowissenschaft in den Mittelpunkt strategischer wie kreativer Markenarbeit stellt, kreiert somit eine neue Kampagne mit TV-Schwerpunkt, die die neue Anker-Filialwelt ins rechte Licht rücken soll. Darüber hinaus kümmert sich die Agentur um die Entwicklung eines neuen Slogans für die Bäckerei.

Geschäftsführer Harald Doucha über den neuen Etat: „Jeder Mensch verbindet mit Anker weit mehr als nur Brot und Gebäck. Diese emotionale Alleinstellung war für uns nicht nur eine Herausforderung, sondern auch ein Stück weit Herzenssache. Wir freuen uns als Wiener Agentur für eines der bekanntesten Unternehmen der Stadt ab sofort strategisch und kreativ tätig sein zu dürfen.“

[Gerlinde Giesinger]



NEWS



foto: Peter Ostendorf © Bill Lorenz

Kreativagentur Habesohn, Doucha gewinnt Anker-Etat

OLN NEWS, HANDEL, AGENTUREN | 07.04.2015

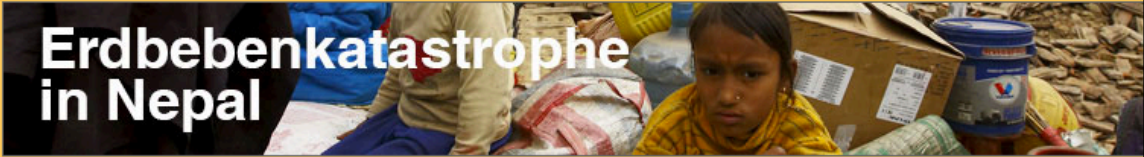
Agentur soll Kampagne mit TV-Schwerpunkt sowie einen neuen Claim für Bäckereikette kreieren.

Die Wiener Bäckereikette Anker wird in Zukunft von der Kreativagentur Habesohn, Doucha betreut. Nachdem das Unternehmen in den letzten Jahren ohne Agentur ausgekommen ist, habe das tiefe Verständnis für die Marke Anker, die punktgenaue strategische Verwurzelung der Marke und eine stimmige Kreation den Ausschlag gegeben, mit Habesohn, Doucha zusammen zu arbeiten, so Ankerbrot-Vorstand Peter Ostendorf. Die Agentur wird noch heuer eine neue Kampagne mit TV-Schwerpunkt sowie einen neuen Claim für die Bäckerei kreieren. (as)

www.ankerbrot.at

www.hdwien.at

diese Story versenden



Erdbebenkatastrophe in Nepal

Anker vergibt Kommunikationsetat an Habesohn, Doucha

7. April 2015, 12:19



Davor hatte die Wiener Bäckerei jahrelang ohne Agentur kommuniziert

Wien - Habesohn, Doucha konnte sich den Kommunikationsetat der Wiener Traditionsbäckerei Anker in einem Pitch sichern. Davor hatte Ankerbrot jahrelang ohne Agentur kommuniziert. Die neue Kampagne mit Schwerpunkt TV wird 2015 die neue Anker-Filialwelt in den Mittelpunkt stellen. (red, derStandard.at, 7.4.2015)