

## **Isobar unter den Top 10 der Innovations-Agenturen**

Der Forrester-Report weist das isobar Network als eines der innovativsten der Welt aus.

Wien, 12. Februar 2015

Neben zahlreichen Neukundengewinnen hat die Wiener pjure isobar nun einen weiteren Grund zum Anstoßen: In dem vom Forrester Research Inc. veröffentlichten Forrester Wave Report (Q4/2014) ist isobar in der Kategorie „Innovations-Agenturen“ in den Top 10 gelandet.

Die globale Reichweite mache isobar zu „einem guten Partner für Marken, die in der digitalen Erlebnisentwicklung global Maßstäbe setzen wollen“, so der Report. Außerdem überzeuge isobar „mit seinem Web und App Design, werbebezogenen Geschäftsstrategien und der Produktentwicklung im Bereich Experience.“

„Innovations-Kompetenz ist für uns der wichtigste Differenzierungs- und Entwicklungsfaktor. Wir investieren sowohl international als auch in Österreich sehr viel in diesem Bereich. Unter anderem haben wir unsere eigene Academy gegründet und 5 globale Know-Labs, in denen nach innovativen Lösungen geforscht wird“, erklärt Helmut Kosa das Credo der Agentur. „Innovation verstehen wir keinesfalls auf Kreation beschränkt. Sie reicht bis zu neuen Vertriebskanälen, Geschäftsmodellen und Produkten.“

Quelle:

<https://www.forrester.com/The+Forrester+Wave+Innovation+Agencies+Q4+2014/fulltext/-/E-RES116686>

## **Über pjure isobar**

pjure isobar ist die markenführende Werbeagentur Österreichs mit digitalem Herz. Die Agentur ist Teil des weltweiten Kreativagentur-Networks isobar mit über 3.800 Mitarbeitern im digitalen Bereich. Zu den Kunden von pjure isobar zählen Bahlsen, Danone, Paylife, Red Bull Media House, UPC und viele mehr.

**www.pjureisobar.com**

**office@pjureisobar.com**

**Tel: +43 1 5039882**