

pjure isobar mit doppelter Unterstützung im digitalen Kreativbereich

Sophia Keyn und Fabian Wolf heuern beim Team in der Gumpendorfer Straße an.

Wien, 26. März 2015

Nach dem neuerlichen beachtlichen Wachstum 2014 ist auch das Team von pjure isobar weiter am Wachsen.

Sophia Keyn, Grafik Designerin aus Berlin, absolvierte nach ihrem Fachabitur in Gestaltung mit Denkmalpflege und Bühnenmalerei den Bachelor in Druck- und Medientechnik. Seit 2009 arbeitete sie als selbständige Grafikerin in den Bereichen Webdesign und Druckgrafik, 2011 übersiedelte sie nach Wien.

Fabian Wolf, Web Developer aus Hannover, verfügt über ein Bachelor Studium in Medientechnik und -design, sowie ein Master Studium in Digital Arts, beides von der Fachhochschule Hagenberg. 2012 übersiedelte er nach Wien und war hier bereits für mehrere Agenturen als Motion Designer und Web Developer tätig.

„Mit Sophia und Fabian konnten wir unser Team nicht nur mit zwei extrem engagierten und talentierten Kreativen ausbauen, sondern auch weiter internationalisieren. Neben ihren fachlichen und menschlichen Qualitäten sind auch ihre Erfahrung am deutschen Markt wertvolle Unterstützung für uns“, so Wolfgang Kindermann, Head of Creation, pjure isobar.

Anhänge:

- Foto Sophia Keyn
- Foto Fabian Wolf

Über pjure isobar

pjure isobar ist die markenführende Werbeagentur Österreichs mit digitalem Fokus und innovativer Herangehensweise an Strategie, Beratung und Kreation. Die Agentur ist Teil des weltweiten Kreativagentur-Networks isobar mit über 3.800 Mitarbeitern im digitalen Bereich. Zu den Kunden von pjure isobar zählen Bahlsen, Danone, Disney, Paylife, Red Bull Media House, UPC und viele mehr.