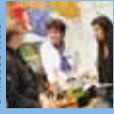


marketing & media

**KONGRESS**

Fachmesse marke[ding]plus in Wels erweitert ihren Ausstellungsbereich **Seite 10**

**AWARD**

Green Panther: Hartinger mit drei Mal Gold die erfolgreichste Agentur **Seite 13**

FEST

Tiroler Tageszeitung sommerlich im Wiener Prater **Seite 14**

SHORT

Horst Pirker, CEO der Verlagsgruppe News, zog bei einem Event der Grayling Austria ein Zwischenfazit zu seinem ersten Jahr bei Österreichs größtem Magazinverlag. So herrsche bei ihm wie einem Teil der Gesellschafter Demut, „der andere Teil ist lästig“. Einige „Baustellen“ habe er schon korrigieren können, künftig will er mit allen Titeln auf die Vision „Serving, Owning und Sharing“ setzen. **Seite 9**



Dietmar Dahmen, internationaler Markenguru, sprach im Rahmen des Staatspreis Marketing mit medianet über die aktuellen Anforderungen an Marken. „Wir brauchen einen ISP statt einem USP“, fordert Dahmen eine Besinnung auf eine, wie er es nennt, Individual Selling Proposition. Diesen Wandel zu meistern, sieht er als größte Challenge, zudem fordert er mehr Mut von den Verantwortlichen. **Seite 10**



Christoph Harringer, Geschäftsführer von Symbiosis, freut sich über den regen Zuspruch und die positive Resonanz zum B2B Markenforum, das man vor Kurzem mit über 120 Teilnehmern in Wien ausrichtete. Seine Conclusio zum Kongress: Der Mensch ist und bleibt der Schlüssel zur Marke. Dabei brauche es gerade im B2B-Bereich weniger Ratio und mehr Emotion. **Seite 13**

Marken im Visier der Neurowissenschaftler



Marken-Agentur Erich Habesohn (l.) und Harald Doucha checken mit dem Programm Roots & Wings ab, was eine Marke dem Käufer bietet. „Ohne Belohnung kommt kein Kaufakt.“ Und dann beflügelt Habesohn, Doucha die Marke. **Seite 8**

Personalia Thomas Zinner neu im Agentur-Team

Reichl und Partner PR verstärkt sich



Thomas Zinner soll seine Expertise bei Reichl und Partner PR einbringen.

Wien. Thomas Zinner verstärkt das Team der Agentur Reichl und Partner PR. Er war zuletzt für den Aufbau neuer Geschäftszweige bei Canon und Samsung tätig und kann auf internationale Erfahrungen in der Entwicklung und Organisation komplexer Maßnahmen verweisen.

Michael Obermeyr, Geschäftsführer von Reichl und Partner PR: „Mit Thomas Zinner ist es uns gelungen, einen absoluten PR-Profi mit Führungsqualität zu engagieren. Mit ihm werden wir den strategischen Bereich Marken-PR offensiv weiterentwickeln.“ Zinner betreut Kunden wie Canon, Vileda, Küche & Co und Reber. *(red)*

Der medianet
Sonderthemenplan

2015 ist
hier ab-
rufbar!

(www.
medianet.at)



Jetzt Ihren
kostenlosen
Grundeintrag
prüfen!

xpert.network
by medianet

Das erste B2B-Branchenportal für Werbeagenturen
und Marketingberater ist jetzt online!

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4
Tel.: +43 1 919 20 - 2247
xpert@medianet.at | xpert.medianet.at

Hier geht's zu
xpert.medianet.at:

