

[« zurück](#)[NEWS](#) » Mark & Mark macht Service-Marke Depot4Me

Mark & Mark macht Service-Marke Depot4Me

Das Auslagerungs- und Einstellservice Depot4Me bekommt sein Aussehen, das notwendig ist, um im Markt wahrgenommen zu werden von Mark & Mark.



Gebhard Augendopler (l.) und Hans Bauernfeind (r.), zwei ehemalige Nestlé-Österreich-Manager flankieren Ursula Mark und Johannes Tauber von Mark & Mark. (c: Mark & Mark)

Letztes Update am 13.10.2014, 13:10

[Empfehlen](#)[Twittern](#)[Senden](#)

Depot4Me ist eine an Privatpersonen gerichtete Lagerflächen-Vermarktung, über die Nachfrage nach Stellplätzen für Oldtimer-Autos, Motor- und Fahrräder oder Stauraum für sonstigen Besitz gedeckt werden kann. Das Unternehmen bekam einen Markt- und Marken-Auftritt von der Agentur **Mark & Mark**. **Ursula** und **John Mark** saßen im Rahmen dieser Entwicklungs- und Umsetzungsarbeit die Geschäftsführer **Hans Bauernfeind** und **Gebhard Augendopler** gegenüber. Beide arbeiteten in der Vergangenheit bei **Nestlé Österreich** zusammen. Bauernfeind war in den Jahren 2001 bis 2006 Head of Marketing der Österreich-Tochter des Konsumgüter-Konzerns. Augendopler war dort von 1994 bis 2006 und in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Vertrieb, Human Resources und Recht tätig.

LOGIN



» Passwort vergessen
» kostenlos registrieren

LOGIN

Jetzt bei den **Ford** Gewerbewochen bis zu € 5.000,- Preisvorteil

[➤ Mehr erfahren.](#)

Eine Idee weiter

NEWSLETTER ANMELDUNG



Abonnieren Sie hier topaktuelle Brancheninformationen

ANMELDEN

KONTAKT



Ihr direkter Draht zu atmedia.at
Mailen Sie Ihre Infos, Aussendungen und Einladungen an office@atmedia.at

MEIST GELESEN



1. Puls4 hat EM-Endrunde 2016 im Visier