

## **Wegbegleiter in der Gesundheitskommunikation**

**Seit 2003 beraten wir die Vinzenz Gruppe in Markenfragen und haben in dieser Zeit die Entwicklung einer Marke begleitet und mitgeformt. Einen Kunden über so lange Zeit zu betreuen, erfordert viel gegenseitiges Vertrauen und einen gemeinsamen effizienten Prozess, wichtige Konstanten zu erhalten und gleichzeitig neue Impulse für die Marke zu setzen.**

Die Marke Vinzenz Gruppe ist das Dach, unter dem sich 9 Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen zusammen geschlossen haben. Unser Ziel war, das gemeinsame agieren und die Zusammengehörigkeit nach außen zu präsentieren und dabei die Eigenständigkeit der einzelnen Häuser zu bewahren. 2003 starteten wir einen Markenprozess für die damalige St. Vinzenz Holding. Erarbeitet wurden dabei Markenkern, Markenfunktion, Markennutzen und Markenwerte. Das Ergebnis war eine strategische Positionierung, welche die Marken-integration der Häuser unter einer Dachmarken ermöglichte. Ein Claim, der die Gruppe identifiziert und für die Marke steht, wurde kreiert:

### **Medizin mit Qualität und Seele.**

Gleichzeitig wurde eine optische Klammer für die Häuser geschaffen, die auf den Drucksorten als Zeichen der gemeinsamen Dachmarke Platz findet. Ein Corporate Design wurde entwickelt, implementiert und in Form eines Manuals festgehalten.

Rasch folgte die Marken-Integration neuer Häuser sowie die Entwicklung des Vinzenz magazins. Vier mal jährlich erscheint die Publikation der Gruppe, in der sich alle Häuser wiederfinden und die einen Überblick über aktuelle Gesundheitsthemen und die Schwerpunkte der Vinzenz Gruppe Häuser gibt. SERY\* setzt das Magazin grafisch um und entwickelt es laufend weiter. „Nach einem Relaunch im Jahr 2010 haben wir das Vinzenz magazin auch für die digitale Welt fit gemacht,“ erklärt die zuständige Art Directorin Gaby Buchmayr. „Seit Kurzem ist neben der Printausgabe auch ein multimediales E-Magazin mit Videos, Links und weiterführenden Informationen online.“

Zudem wurde eine Imagelinie zur Stärkung der Dachmarke entwickelt, Personalinserate für alle Häuser gestaltet und die Employer Branding Kommunikation entwickelt und umgesetzt.

EIN UNTERNEHMEN DER VINZENZ GRUPPE  
Medizin mit Qualität und Seele [www.vinzenzgruppe.at](http://www.vinzenzgruppe.at)



02-15\_test\_2 / 1

[www.vinzenzgruppe.at/fileadmin/vinzenzmagazin/02-15/#/1/](http://www.vinzenzgruppe.at/fileadmin/vinzenzmagazin/02-15/#/1/) Suchen

02/2015 Medizin mit Qualität und Seele

**Vinzenz**  
e-magazin

**Gesund verreisen**  
So vermeiden Sie beim Fliegen eine Thrombose.

*Hilfseinsatz*  
Gynäkologin für Ärzte ohne Grenzen.

*Bettläsionen*  
Kinder und Eltern leiden, viele Ursachen möglich.

VINZENZ GRUPPE™

Navigation: << < Home Facebook Email Print >> >>

share! →