



**Michael Obermeyr**

Geschäftsführer und Gesellschafter der Reichl und Partner Public Relations

**2001 bis heute: PR Coach und Berater**

**Reichl und Partner Public Relations** wurde 2001 gegründet und agiert mit momentan 10 Mitarbeitern an Standorten in Linz und Wien.

Die Schwerpunkte liegen dabei in den Bereichen Unternehmens|PR, Wirtschafts|PR, Krisenkommunikation und Marken|PR.

**Referenzkunden:** Marionnaud, Intersport Eybl, Quelle AG, Peek & Cloppenburg, United Optics, Kärcher, RE/MAX, PEZ, Ed. Haas Nahrungsmittel, DiTech, KEBA AG, Maximarkt, Holland Blumen Mark, Apomedica, Vileda, Klosterfrau, Dr. Kitzinger, vatron, Austrian Center of Competence in Mechatronics (ACCM), Klinikum der Kreuzschwestern Wels, OÖ Augenlaserteam, DANA Türen, Blaha Büromöbel, Alufusion, Tempur, Kirchdorfer Industries, Salesianer Miettex, Swarco, Anton Bruckner Privat Universität, UNHCR Austria, Menschen für Menschen

**1986 bis 2001: PR- und Kommunikationsberater** mit der am 1.7.1986 gegründeten PR|Agentur **šObermeyr Agentur für Kommunikation**. Damit war die erste PR|Agentur in Oberösterreich gegründet.

**Referenzkunden:** PEZ, Ed. Haas Nahrungsmittel GmbH, Spitz, Ring-die Bäckerei, Daily Service Tiefkühllogistik, Lutzky Glas, Wien Milch, Stanzel und die gesamte Geflügelwirtschaft.

**PR|Trainer:** Sensibilisierung vor allem von KMU im Raum östlich von Wien für die Chancen beim Einsatz von PR.

Konkrete Umsetzungsseminare und Verhaltenstrainings.



- 1993 bis 1997:** am 4. Februar 1993 Mitbegründer des Liberalen Forums in Österreichs und erster Proponent des Liberalen Forums in Oberösterreich. Aufbau der Parteiorganisation in OÖ und strategische Planung der Wahlen. Aufbau einer Kandidatenliste und Steuerung der Kommunikation.
- 1980 bis 1986:** Öffentlichkeitsarbeiter im Bereich Politik und PR|Trainer im Rahmen der Friedrich-Naumann-Stiftung in Bonn.
- 1973 bis 1980:** Studium Anglistik und Politikwissenschaften an der Universität Salzburg. Von Beginn an involviert am Aufbau einer modernen Kommunikation im Rahmen der ÖH.
- Qualifikation:** Strategische Planung von Öffentlichkeitsarbeit unter integrierter Miteinbeziehung aller notwendiger Disziplinen der Kommunikation einerseits und unterstützender Hilfe von politischer, wirtschaftlicher, gesellschaftlicher oder kultureller Seite andererseits.

