

Markenprojekt IKUNA Indianerwelt

Seit Anfang 2014 begleitet SERY* Creative Communications ein Tourismusprojekt in Natternbach in allen kommunikativen Fragen und Herausforderungen. Vor Kurzem wurde die neue Freizeitdestination IKUNA Indianerwelt eröffnet. Entstanden ist ein inhaltlich und optisch harmonisches kulturelles Erlebnis, das sich durch Authentizität und Originalität auszeichnet.



Die IKUNA Indianerwelt ist ein Projekt auf vielen Ebenen: kulturell, touristisch, kommunikativ – in sämtlichen Bereichen stand SERY* Creative Communications den Initiatoren als Berater unterstützend zur Seite. Ziel war, das bestehende Indianerspielgelände in Natternbach durch ein komfortables Tipidorf und ein indianisches Restaurant zu erweitern und es mit Hilfe authentischer Kulturvermittlung als Top-Ausflugsziel in Oberösterreich zu etablieren.

„Wir konnten von Beginn an unser Know-how einbringen. Uns wurden die gesamte Marktentwicklung und -positionierung, das Corporate Design, sämtliche Werbemittel, Wording-Elemente und das PR-Konzept anvertraut“, so Mag. Manfred Froschauer, MBA. „Das Projekt in seiner Gesamtheit zu sehen, ist für uns nun etwas ganz Besonderes. An jedem Platz des Areal, in jedem Folder, in jeder Gestaltung und jedem Text stecken unsere Handschrift und unser Engagement.“

Design als Ausdruck einer Kultur

Nach ersten Markenworkshops mit den Betreibern wurden ein Markenkern und eine Markengeschichte definiert. „Wir gehen die Markenbildung strategisch an, haben dazu einen eigenen Markenprozess entwickelt, der den Grundstein für einen gemeinsamen Weg mit dem Kunden legt“, so Mag. Angelika Sery-Froschauer. In weiteren Schritten wurden Name und Logo entworfen. Der Name IKUNA steht für Indianerkultur Natternbach. Zum Selbstverständnis der IKUNA Indianerwelt gehört eine authentische, unverfälschte Vermittlung der indianischen Kultur. Das ist auch in der Gestaltung spürbar. Native American Howah unterstützte mit seinem Wissen unsere Grafik Designer die eine moderne Linie entwickelten, welche gleichzeitig die ursprüngliche Lebensweise der Plains-Kulturen vermittelt.



Alles aus einer Hand

Diese Linie zieht sich nun durch sämtliche Kommunikationsmittel. Ob Folder, Anzeigen, Speisekarten, Restaurant-Gestaltung oder Badezimmer-Gestaltung, alle Umsetzungen stammen von SERY*. Sogar die aufwändigen Illustrationen des Geländeplans wurden hausintern realisiert, immer mit dem Blick auf das stimmige Gesamtkonzept. „Wir haben Erdtöne und Farben gewählt, die auch in der indianischen Kunst verwendet werden. Gemeinsam mit Howah haben wir Elemente aus den verschiedenen Stämmen der Plains-Kultur zu einem modernen Gesamtbild zusammengefügt“, weiß Creative Director Gerald Bieramperl. In weiterer Folge wurden Messeauftritt, Einführungskampagne, Medienkooperationen, Beschilderungen, Wandgestaltungen und vieles mehr umgesetzt.



SEO-optimierter Webauftritt

Mit dem [IKUNA Webauftritt](#), rechtzeitig zur Eröffnung des Geländes, wurde das Projekt schließlich der Öffentlichkeit präsentiert. Das Ergebnis ist eine SEO-optimierte, einfach zu navigierende Website, die sowohl den Bedürfnissen der Besucher gerecht wird als auch den Look & Feel der IKUNA Indianerwelt verkörpert. Begleitet wird der Webauftritt von einer umfangreichen Bannerkampagne. „Wir sind stolz auf dieses Gesamtprojekt, bei dem wir so viele unserer Kompetenzen ausschöpfen konnten“, fasst Mag. Angelika Sery-Froschauer zusammen.