

AGENTUREN



„Für Iglo zu arbeiten, macht uns natürlich besonders stolz“, freuen sich Ursula Mark, CEO und Creative Director der Agentur sowie Andreas Haupt, Iglo .

© Friedrun West



01.10.2014

Mark & Mark entwickelte neue Iglo Subbrand 'So isst Österreich'

Die neue Tiefkühlproduktlinie umfasst Schmankerln aus der traditionellen heimischen Wirtshaus-Küche

Ursula Mark von der Werbeagentur **Mark & Mark** kreierte mit ihrem Team für Iglo eine neue Subbrand mit dem Namen „So isst Österreich“. Konsumenten können ihre g´schmackigen Lieblingsgerichte , von „Linsen mit Speck“ bis „Mini Surschnitzel“, nun auch zuhause genießen. Neben der Namensfindung „So isst Österreich“ ist Mark & Mark auch für Designentwicklung und Packungsgestaltung der neuen Iglo-Range verantwortlich.

„Für Iglo zu arbeiten, eine der beliebtesten österreichischen Marken, macht uns natürlich besonders stolz“, freut sich Ursula Mark, CEO und Creative Director der Agentur. Mit etwa 20 Produkten startet nun die „Österreich-Linie“ im Handel durch.



HORIZONT Jobs
DER Stellenmarkt



Digital Insider
Weberberger bloggt



Bestseller&TEDx
Ideen/Innovationen



Bestseller 09-10
Zum Blättern!



HORIZONT BOARD

JOBS

MEIST-GELESEN

TERMINE

„Die Schauspieler sind die Kronjuwelen“, 21. Oktober 2014