

46

# Kultur

NÖN Woche 28/2015



## Goldener Löwe für List GC

**BAD ERLACH** | Erfolgreiche Löwenjagd bei der Firma List: Das Bad Erlacher Unternehmen hat für seine Kampagne „Resist the Ordinary“ einen der wichtigsten Preise der internationalen Werbebranche gewonnen – einen „Bronzenen Löwen“, der beim 62. Cannes Lions Festival of Creativity übergeben wurde. Konzipiert und umgesetzt wurde die Kampagne von der Linzer Agentur Reichl und Partner, die Fotos stammen von Oleg Oprisco. Die optische Umsetzung überzeugte die internationale Jury in der „Press“-Subkategorie „Photography“. Geschäftsführer Burkhard List: „Die Auszeichnung zeigt, dass wir auch als Familienunternehmen mit starker regionaler Verwurzelung internationale Maßstäbe setzen können. Gleichzeitig ist es für uns Auftrag, unseren Weg konsequent fortzusetzen und dem Gewöhnlichen zu widerstehen. Bei uns soll alles außergewöhnlich sein – Arbeit, Kunden und eben auch Werbung.“ *Fotos: zVg*