



1



2



3



4



5

© ORF-Enterprise/Thomas Jantzen (5)

KOMMUNIKATIONSFESTIVAL Eine Nacht der Löwen

GEWINNER. Die ORF-Enterprise lud vergangene Woche zur Cannes Lions Night, und rund 600 Werber, Marketer und Kommunikatoren feierten die kreative Exzellenz der diesjährigen Sieger des 62. Cannes Lions International Festival of Creativity im Colosseum XXI. ORF-Enterprise-Geschäftsführerin **Beatrice Cox-Riesenfelder** begrüßte u.a. Cannes Lions-Juror **Robert Dassel**, die Flimmit-Gründer **Karin Haager** und **Ulrich-Müller-Uri**, Diesel-Marketingleiter **Harald Haasse**, Vöslauer-Vorstand **Alfred Hudler**, ORF-Eventmarketingleiter **Wolfgang Nachtwey**, ORF TVthek-Chef **Thomas Prantner**, MasterCard-Marketingleiter **Christian Schicker**, **Peter Aigner** (Aigner PR), **Schlumberger** Brand Managerin **Anna Srienz** sowie Vorjahressiegerinnen **Doris Christina Steiner** und **Pepita Adelman** von Ketchum Publico. (red)

1. Das Team von Vanguardist, Mirza Sprecakovic (Art Director), Julian Wiehl (CEO & Chefredakteur) und Grafikdesignerin Magdalena Weyrer; 2. Beatrice Cox-Riesenfelder; 3. Rainer Reichl (GF Reichl und Partner); 4. Wolfgang Nachtwey mit Nadine Nagl (ORF-Enterprise Airtime Management); 5. Young Lions, 1. Reihe: Katina Fitsch, Jolanda Mark, Clemens Brückner, Daniela Gullner; 2. Reihe: Martina Berger, Daniel Stock, Stefan Hundlinger, Julian Schnaible und Michael Haller.