

## CANNES FESTIVAL

---

# Viermal Bronze für Österreich in Cannes

**Österreichs Agenturen** kehren mit vier Bronze-Auszeichnungen aus Cannes nach Hause zurück. Jung von Matt/Donau konnte gleich mit drei Einreichungen punkten und dafür jeweils einen Löwen ergattern. Reichl und Partner hält bei einem bronzenen Löwen. Für die Sonderausgabe des österreichischen Magazins *Vanguardist* erhielt die Schweizer Werbeagentur Saatchi & Saatchi, unter der kreativen Leitung von Jason Romeyko, gleich acht Löwen. Die limitierte Auflage wurde mit einer Mischung aus Druckerfarbe und Blut von HIV-positiven Menschen gedruckt. Beim wichtigsten Werbe- und Kommunikationsaward werden jährlich rund 40.000 Beiträge aus der ganzen Welt eingereicht und von einer hochkarätig besetzten internationalen Jury beurteilt. Die Siegeragenturen werden mit dem begehrten Löwen ausgezeichnet, einer globalen Benchmark für kreative Exzellenz. «