

YES WE Cannes!



zur person

Rainer Reichl. Der promovierte Betriebswirt ist Gründer und CEO der Reichl und Partner Communications Group (mit eigenen Gesellschaften in Österreich, Deutschland und der Schweiz). Die im Jahr 1988 gegründete Unternehmensgruppe beschäftigt 165 fix angestellte Mitarbeiter und zählt zu den leistungsstärksten Agenturgruppen Österreichs und zu den führenden inhabergeführten Full-Service-Agenturen im deutschsprachigen Raum.

WELTMEISTER. Die Werbelöwen von Cannes gelten als die wichtigste Auszeichnung der Branche. Auch Stars wie Jamie Oliver, David Guetta oder Sarah Jessica Parker reisten in diesem Jahr an die Côte d'Azur und teilten ihren Erfahrungsschatz mit der Crème de la Crème der internationalen Kreativszene.

Text: Ulrich Kapl

Der richtige Rhythmus kommt von David Guetta, Jamie Oliver liefert Rezepte für die geniale Selbstvermarktung: Seit 62 Jahren trifft sich die kreative Elite der Welt zum „International Festival of Creativity“, den Cannes Lions. Rund 13.000 Delegierte und 500 Veranstaltungen untermauern die Bedeutung des Festivals. So richtig geht es in der französischen Hafenstadt rund, wenn die Löwen losgelassen, sprich, die begehrten Trophäen verliehen werden. Insgesamt wurden in diesem Jahr 40.133 Arbeiten ins Rennen geschickt – einige Tausend mehr als noch im Vorjahr. Österreich ist



Beim Festival in Cannes ist die kreative Elite der Welt mit 13.000 Delegierten vertreten.

mit 110 Einreichungen vertreten, im Vorjahr waren es übrigens noch 185. Reichl und Partner konnte sich in der Kategorie „Press“ über einen Löwen aus Bronze freuen. Die Auszeichnung ist beeindruckend angesichts der Tatsache, dass die Werbeagentur mit Niederlassungen in Wien, Linz, Stuttgart und Zürich in diesem Jahr lediglich drei Sujets eingereicht hatte, die schlussendlich alle als Gesamtkampagne mit einem Lion gekürt wurden. RESIST THE ORDINARY ist der Slogan für List General Contractor, den international erfolgreichen Interieur-Ausstatter von Super-Jachten. CHEFFINFO bat Firmenchef Rainer Reichl zum Interview über das Geheimnis des Erfolges.

CHEFINFO: Was bedeutet der Erfolg in Cannes für Sie persönlich und Ihre Agentur?

Reichl: „Meine Mitarbeiter und ich sind stolz, unter den weltbesten Werbeagenturen vertreten zu sein. Für uns ist dies ein Ansporn, noch mehr auf unser Konzept einer Agentur zu setzen. Das neue Motto von Reichl und Partner lautet daher: ‚yes we cannes!‘“

CHEFINFO: Haben Sie mit einem Löwen als Auszeichnung gerechnet?

Reichl: „Wir haben nur drei Sujets eingereicht und uns schon sehr darüber gefreut, dass wir auf die Shortlist – also in die engere Wahl – kamen. Mein Ziel war es, bis 2017 in Cannes einen Löwen einzufahren, das es schon in diesem Jahr geklappt hat, ist sensationell, aber es zeigt auch, was mit Mut, Vision und Begeisterung möglich ist.“

CHEFINFO: Wie sind die Reaktionen der Kunden, hat Ihnen der Löwe von Cannes neue Aufträge eingebracht?

Reichl: „Die Auszeichnung ist das Beste, was uns passieren konnte. Das Telefon läutet ununterbrochen und es gibt auch jede Menge Anfragen. Als

„

Wir haben nur drei Sujets an den Start gebracht und wurden prompt mit einem Löwen prämiert. Das ist bei über 40.000 Einreichungen ein sensationeller Erfolg.



Preisgekrönt.
ORF-Enterprise-Geschäftsführerin Beatrice Cox-Riesfelder gratuliert Rainer Reichl zum Löwen aus Bronze. Es ist dies weltweit eine der höchsten Auszeichnungen, die eine Agentur erhalten kann.

inhabergeführte Agentur, die Full Service anbietet, sind wir groß genug, auch jeden Auftrag zu schaffen und uns neuen Herausforderungen zu stellen, aber klein genug, um möglichst nahe beim Kunden zu sein.“

CHEFINFO: Was zeichnet Reichl und Partner besonders aus, wo sehen Sie Ihre Stärken?

Reichl: Kreativität, Mut und ein tolles Team mit 165 angestellten Mitarbeitern. Wir beschäftigen keine Freelan-

cer. Der Kunde bekommt bei uns von klassischer Werbung über E-Marketing, Mediaplanung, Social Media bis zu PR-Strategien alles aus einer Hand. Wir haben auf jedem Gebiet Experten, die eng zusammenarbeiten. ■

www.matousek.at

30 Jahre Verrückt nach IDEEEN



Matousek & Matousek
Werbe- und Medienunternehmen. Ideen seit 25 Jahren.

4070 Eferding | Tel. 0 72 72 / 35 72

Werbekonzepte
PR-/ Pressearbeit
Webdesign
Beschriftungen
Eventmanagement