

Reichl & Partner: die Power der Kleineren



© Reichl&Partner

Reiner Reichl weiß, wie die Media-agentur der Zukunft aussieht.

Wien/Linz. Die Agentur Reichl & Partner Media setzt auf die Chancen, die sich durch die Digitalisierung der Medien bieten, und reüssiert mit der Integration klassischer Medien wie Print und TV in ganzheitlich konzipierte Kommunikationsstrategien. „Wir können auf Veränderungen schneller und kreativer reagieren, weil wir kleiner sind als die internationalen Netzwerkagenturen und unsere Mediaagentur Teil eines 165-köpfigen Teams von bestens ausgebildeten und erfahrenen, fix angestellten Spezialisten und Generalisten aus allen Bereichen der Kommunikation ist“, so Geschäftsführer Rainer Reichl. Für ihn sind die Social Media die Zukunft. „Alles wird interaktiv und vernetzt sein. Das gilt für alle Medien – egal, ob Outdoor, Print, TV, Digital. Sie werden direkt (digitale Medien) oder indirekt über digitale Plattformen (klassische Medien) geliked, geteilt, weiterempfohlen, kommentiert oder gepostet werden“, so Reichl.

Auf Print, Outdoor, Direct Marketing oder TV werde man aber nicht verzichten müssen. „Aber die Bedeutung der klassischen Medien hat sich verändert. Und wir müssen auch mit klassischen Medien anders umgehen lernen.“ *(red)*