

Skills will den Spitzenplatz ausbauen

„Wer viel verspricht, kann oft nur wenig halten. Unser Grundsatz ist daher: Wir versprechen nur, was wir in der Praxis erfüllen können oder bereits nachweislich erfüllt haben.“

Die Agentur wurde bereits 1984 von Renate Skoff und Paul Sills gegründet – von Beginn an mit dem Ziel, Österreichs erste Adresse bei der Lösung von anspruchsvollen Kommunikationsaufgaben zu werden. Seit 30 Jahren zählt Skills zu den Top 10 von Österreichs PR-Agenturen. 2014 wurde ein Honorarumsatz von 2,82 Mio. Euro erwirtschaftet. Spezialisiert auf sensible und komplexe Themen, sorgt Skills dafür, dass die gesellschaftliche Position der Auftraggeber gestärkt wird. Zumeist arbeitet Skills für große Unternehmen und Institutionen: Zu den langjährigen Kunden zählen American Express, Bank Gutmann, Cisco, Miba und Mars sowie öffentliche Einrichtungen und Verbände wie etwa die AK und die WKO.

Allen Auftraggebern wird durchgehende „Chefbetreuung“ garantiert: Mit dem Partnerkonzept stellt Skills sicher, dass jeder Kunde in der Tagesarbeit von einem Managing Partner bzw. einem der Agenturgründer betreut wird. Skills ist Affiliate des weltweit tätigen PR-Netzwerks FleishmanHillard und hat damit direkten Zugang zu PR-Experten aus über 80 Ländern weltweit.

Die Story

1984 Gründung der Agentur „Skills in Public Relations“ durch Renate Skoff und Paul M. Sills.

“

Wir sind stolz darauf, dass wir regelmäßig für unsere Kunden an Projekten und Aufgaben mitwirken können, die für Österreich wirtschaftlich und gesellschaftlich von besonderer Relevanz sind.



© Renate Del Missler

Die Meilensteine

Skills avancierte in den letzten Jahren zur international meistausgezeichneten PR-Agentur Österreichs und zählt auch europaweit zu den führenden Agenturen bei strategischer Beratung, Planung und Umsetzung komplexer PR-Aufgaben, im Change-Management und in der Krisenkommunikation. „Wir sind stolz darauf, dass wir regelmäßig für unsere Kunden an Projekten und Aufgaben mitwirken können, die für Österreich wirtschaftlich und gesellschaftlich von besonderer Relevanz sind.“ Eines von vielen Beispielen dafür ist etwa die Euro-Einführung, die über mehrere Jahre hinweg für die Oesterreichische Nationalbank betreut wurde. Skills engagiert sich laufend für die Weiterentwicklung der österreichischen PR-Branche und agiert als Motor bei Branchentrends und Innovationen, von denen die Kunden zuerst profitieren:

1997 Start Online-PR, **2000**: 1. Fusion Web-Agentur/PR-Agentur in Österreich.

2002 Entwicklung Schattenserver: 1. Online-Krisenkommunikationslösung.

2007 Inter-cultural communications: 1. PR-Agentur in Europa mit Arab World-Unit.

2008 Skills startet mit Video-News (Kooperation mit newsonvideo).

2010 „Social Media Challenge“, Social Media-Guidelines.

2011 Ethno-PR: Gründung Meinungsforschungsinstitut „Ethno-Opinion“.

2012 „Journalism & Democracy“ – gemeinsam mit Bundespressediens, Industriellenvereinigung, Presseclub Concordia.

2014 Skills führt „Reputation Gap“-Studien in Österreich ein.

Die Inhalte

Skills bietet seit jeher Strategie und Beratung auf Top-Niveau. Die Inhalte – meist komplexe Kommunikationsanliegen – haben sich daher in den letzten Jahren kaum verändert. Die Werkzeuge zur Zielerreichung und zur Problemlösung im PR-Bereich sind in den letzten Jahren vielfältiger, effizienter und anspruchsvoller geworden. Auch die Umsetzungsgeschwindigkeit hat sich vervielfacht. Die Digitalisierung hat zur Planung und Messbarkeit von PR-Aktivitäten wesentlich beigetragen.

Die Digitalisierung

Skills arbeitet seit Ende der 1990er Jahre gleichermaßen online und offline. „Daher sind wir für unsere Kunden auch heute an vorderster Front dabei, wenn es gilt, Soziale Medien in der strategischen Kommunikation erfolgreich einzusetzen. Insofern sind wir in einer Zeit, die für die gesamte PR-Branche und Medienlandschaft massive Veränderungen – aber auch viele Chancen – mit sich bringt, hervorragend aufgestellt. Davon profitieren unsere Kunden tagtäglich.“

Thema „Awards“

Da fehlt eigentlich nur mehr ein „Lion“ aus Cannes – und ein Oscar.

Die größten Erfolge

5x SABRE Awards (internationaler „PR-Oscar“)

3x Österreichischer PR-Staatspreis

4x 1. Platz beim Österreichischen Best Practice Award

2x Internationaler Deutscher PR-Preis

Skills-Partner Jürgen H. Gangoly, Edward Strasser, Stefan A. Sengl und Jörg Wollmann (v.l.)

Die Pläne für die Zukunft

Skills will den Spitzenplatz unter den heimischen PR-Agenturen weiter ausbauen. „Dazu werden wir unsere Dienstleistungsangebote sowohl inhaltlich als auch geografisch ausbauen und weiter regelmäßig neue Services für unsere Kunden am Markt etablieren.“

Und die Konkurrenz?

Alle Skills-Eigentümer arbeiten hands-on an vorderster Front in der Kundenberatung. Kunden erhalten somit stets Chefberatung und Ansprechpartner, die CEOs und andere Top-Entscheidungsträger tatsächlich auf Augenhöhe beraten und als Sparringspartner in schwierigen Situationen zur Verfügung stehen.

„Durch unsere große Erfahrung im Bereich der Krisenkommunikation sind wir schnell einsatzbereit, effizient und stehen unseren Kunden bei Bedarf rund um die Uhr zur Verfügung. Wir sind aufgrund unserer Agenturgeschichte tatsächlich online, offline, in klassischen sowie in sozialen Medien gleichermaßen zu Hause und für unsere Kunden erfolgreich.“

Zum guten Schluss ein paar „freie“ Zeilen

„Wir freuen uns sehr über Lob und Anerkennung, die wir regelmäßig von unseren Kunden und auch bei internationalen Preisen bekommen. Gleichmaßen wichtig wie der Erfolg für unsere Kunden ist uns aber auch die Wertschätzung, die uns von unseren Branchenkollegen entgegengebracht wird. Denn mit unserer Arbeit wollen wir stets auch einen positiven Beitrag für die Reputation der gesamten PR-Branche und zur Entwicklung unserer Gesellschaft leisten.“



„Austrian Agency of the Year 2010“ (PRCA) Qualitätszertifiziert und ausgezeichnet mit dem Österreichischen PR.-Gütezeichen