



Yes we Cannes!

40.133 internationale Einreichungen ritterten in Cannes auch diesmal wieder um die begehrten Löwen. Reichl und Partner war unter denjenigen, welche die Heimreise mit einem bronzenen Raubtier antreten durften. In der Kategorie „Press“ erkämpfte man für den Kunden Luxusyachten List – passend zur Côte d’Azur – die Auszeichnung. Der CEO der Reichl und Partner Group, **Rainer Reichl**, gibt daher das neue Motto aus: „Yes we Cannes!“. „Die Agentur ist stolz, unter den weltbesten Werbeagenturen vertreten zu sein. Für uns ist dies ein Ansporn, noch mehr auf unser Konzept einer Agentur zu setzen“, ist Reichl stolz.