



# marketing & media



© VÖP/Michael Gruber

**Hilfe** Fundraising Verband Austria zeichnet ORF-Initiative aus **18**

**Preis** Beim webAd des IAB Austria wurden 50 Trophäen vergeben **19**

**TV** ATV erklärt bei Programmvorschau „Wir lieben Fernsehen!“ **20**

**Zusammenkunft** Die Privatsender trafen sich beim Heurigen **24**



© Daniel Zwaczynski

## kraftwerk hat den digitalen Wandel hinter sich

Heimo Hammer, Inhaber von kraftwerk, über die Potenziale seiner Agentur und den Vollzug des digitalen Wandels. **18**

### ETAT-GEWINN

*Young & Rubicam*



© Young &amp; Rubicam

WIEN. Young & Rubicam Wien sicherte sich den Etat von Mazda Österreich. Die Agentur um CEO Sebastian Bayer betreut Mazda bereits seit einigen Monaten, übernimmt nun aber in Österreich offiziell die führende Rolle. Bei der „Vienna Autoshow“ wurde die Guerilla-Aktion für den Mazda2 mit einem National Diploma der Cannes Lions ausgezeichnet.

### MEDIENARBEIT

*Aigner PR für Insead*



© Aigner PR

WIEN. Die internationale Business School Insead beauftragte Peter Aigner und dessen Wiener PR-Agentur Aigner PR, mit der Medienarbeit rund um die jährliche Global Business Leaders Conference (GBLC). Diese findet heuer am Dienstag, den 10. November, statt, erstmals in Wien im Park Hyatt Vienna.



© Walter Wehrhahn/Profil

**Dinner** Christian Rainer, *profil*-Herausgeber und Chefredakteur, lud wieder zum Editors Dinner. **24**

Das Österreichische  
PR-Gütezeichen –  
denn Qualität macht  
den Unterschied!

[www.prquality.at](http://www.prquality.at)

**PRQualityAustria**