

m marketing & media



© Katharina Schiff/Büro Hirzberger

Daten Die Netzneutralität scheint am Ende zu sein – ein Überblick **20**

Tipp Das Buch „Die Stadt“ folgt historischen Figuren **24**

Termine Die Vereinigung für Medienkultur lädt in den Presseclub **24**

Werbeevent Die Effie-Gala fand letzte Woche im Volkstheater statt **24**

Event Österreichischer Zeitschriftenpreis 2015, 10.11., WKO, Sky Lounge



medianet traf CD Alexander Hofmann & Executive Creative Director Sebastian Bayer zum Talk.



© APA/Georg Hochmuth

Brigitte Kulovits-Rupp

ORF

Das Burgenland tauscht nach einem Bericht der Tageszeitung *Die Presse* seine Vertreterin Brigitte Kulovits-Rupp im ORF-Stiftungsrat aus. Die Sprecherin der Arbeiterkammer Burgenland soll demnach durch Martin Ivancsics ersetzt werden. (APA)



© Jens Kalbene/EPA/picturedesk.com

Kai Diekmann

„Bild“

Kai Diekmann gibt die *Bild*-Chefredaktion ab. In seiner Rolle als Herausgeber wird der 51-Jährige künftig die Führung der Chefredakteure übernehmen. Diekmanns Nachfolgerin bei der gedruckten Ausgabe ist Tanit Koch. (APA)

„Auf die Positionierung der Marke kommt es an“

Es läuft derzeit für Young & Rubicam: von neuen Etats, Kampagnen und über den Effie-Award vor wenigen Tagen. **18**



Neuerung willhaben.at will verstärkt auf die Eigenvermarktung der digitalen Werbeflächen setzen. **19**



Interview *tele*-Geschäftsführer Hans Metzger setzt stark auf Print. **22**