

NEWS » Falknereiss hat einen Kulturauftrag

Falknereiss hat einen Kulturauftrag

Die Agentur Falknereiss entwickelt das in Niederösterreich erscheinende Kunst- und Kulturmagazin *Spielorte* weiter.



Spielorte, das Programmagazin drei niederösterreichischer Bühnen, wird von der Agentur Falknereiss weiterentwickelt. (c: Förderverein Kulturbezirk St. Pölten)

Letztes Update am 25.06.2015, 16:06

Das *Landestheater Niederösterreich*, das *Festspielhaus St. Pölten* und die ebenfalls in St. Pölten beheimatete *Bühne am Hof* beauftragten **Falknereiss** mit dem Relaunch des gemeinsamen Programm-Magazins *Spielorte*. Die Agentur habe sich, wie sie selbst mitteilt, im Zuge einer Wettbewerbspräsentation diesen Magazin-Entwicklungs- und -betreuungsauftrag gesichert. Ende August 2015 wird es die erste Ausgabe der von *Falknereiss* gemachten *Spielorte* geben.

Das Magazin informiert über die Programm der drei Bühnen. "Ziel ist es, neue Interessentinnen und -en für unsere drei Häuser zu generieren", benennt *Sylvia Mitgutsch*, Marketingleiterin des *Festspielhaus St. Pölten*, die Aufgabe der Publikation. Deshalb werden im anstehenden Relaunch von *Spielorte* verkaufsfördernde Aspekte des Mediums eine Rolle spielen. Das Magazin erscheint viermal pro Jahr, in einer Auflage von 20.000 Stück, mit einem Umfang von 24 Seiten pro Ausgabe und wird als Gratis-Abo distribuiert.



Links:

<http://www.falknereiss.com>

<http://www.spielorte.at>

atmedia.at

gedruckt am 26.06.2015 11:06:42

Bitte loggen Sie sich ein, um diesen Artikel zu kommentieren.

« zurück