

Aber Sie sehen!

Werbekampagne rund um „Sehen und Nicht-Sehen“

Helga Bachleitner

Im Mai in einer großen Altbauwohnung in Wien. Überall Kabel, Kameras und Scheinwerfer. Ein Nebenraum wurde zum Schminkstudio umfunktioniert. „Bitte Ruhe, wir drehen!“ tönt es aus dem Wohnzimmer. Es ist Drehtag für den Werbefilm der Hilfsgemeinschaft. Die kreativen Köpfe der Agentur falknereiss lieferten die Story, die Filmproduktionsagentur tausend Rosen setzt die Idee jetzt um. Regisseur Harald Staudach geht mit viel Liebe zum Detail und großer Geduld an die Sache heran. Wenn man dem Team bei der Arbeit zusieht, könnte man meinen, hier wird eine Dokumentation gedreht. Jedes Detail muss stimmen, jede Sequenz wird mehrfach gedreht. Staudach ist erst zufrieden, wenn alles passt. Da die Geschichte den Bogen über mehrere Jahrzehnte spannt, wird auch bei der Kleidung oder der Brille der Schauspieler auf Authentizität geachtet. Dafür gab es bereits einen eigenen Termin mit der

Kostümbildnerin, die das Outfit der drei Schauspieler

der Zeit entsprechend und zueinander passend gewählt hat. Von der Idee zur Umsetzung braucht es viele Arbeitsstunden in der Vorbereitung, beim Dreh und bei der Bearbeitung im Tonstudio.

Geschenk

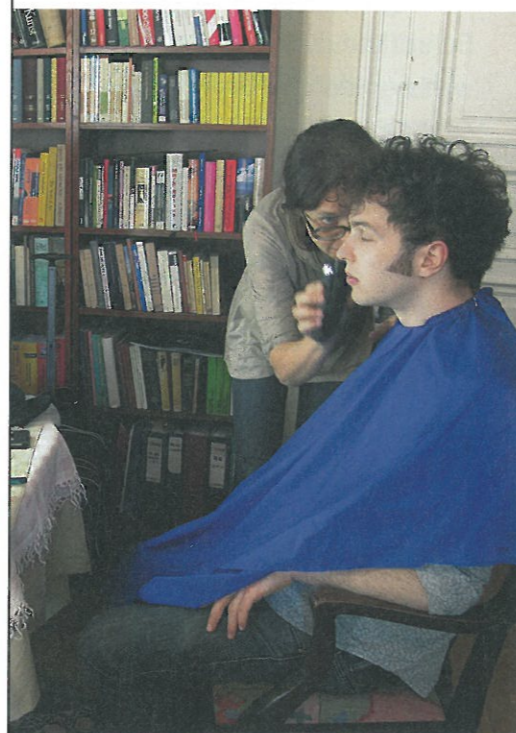
Zu Weihnachten hat die Agentur falknereiss nach Juryentscheid eine Kampagne an die Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs verschenkt. Jetzt, zum 80-Jahre-Jubiläum der Hilfsgemeinschaft, wird das Geschenk eingelöst: eine Werbekampagne mit Plakaten, Inseraten und einem TV-Spot.

In der Umsetzung dreht sich alles um das Thema „Sehen und Nicht-Sehen“, das aber in jedem Medium jeweils etwas anders umgesetzt wird. So steht im TV-Spot ein einzelner Satz im Mittelpunkt,

Kreative Ideen für Plakate, Inserate und einen TV-Spot

der in verschiedenen Situationen seine Bedeutung

und Tragweite plötzlich völlig ändert. „Wir wollen die Aufmerksamkeit auf das Thema ‚Sehen im Alter‘ lenken“, erklärt Irene Vogel die Idee zum Spot. „Immer mehr Menschen erreichen ein hohes



„Schminkstudio“ im Nebenraum

Foto: Melanie Penker



Der Aufwand an Technik und Personal ist größer, als man meinen möchte

Foto: Hilfsgemeinschaft

Lebensalter. Damit einhergehend steigen die altersbedingten Augenerkrankungen an. Dafür wollen wir Bewusstsein schaffen und gleichzeitig um Spenden für unsere Arbeit werben. Denn unser Angebot ist für Menschen mit Sehbehinderung enorm wertvoll und wird fast ausschließlich aus privaten Spenden finanziert.“

Botschaft

Der Werbefilm erzählt eine Geschichte, von einem Jungen und seinem Vater, von der Veränderung ihrer Beziehung über die Jahre und von der unterschiedlichen Bedeutung, die ein einziger Satz haben kann. Natürlich verknüpft und verdichtet, da ein Werbefilm nur 30 Sekunden Zeit bietet, um die Botschaft zu vermitteln. Als Sprecher konnten die beiden Burgtheater-Stars Peter Simonischek und Petra Morzé gewonnen werden. Geschäftsführerin Irene Vogel weiß das Engagement aller Beteiligten sehr zu schätzen: „Wir freuen uns, dass

neben der Agentur falknereiss und den beiden prominenten Sprechern auch der Regisseur Harald Staudach und die Filmproduktion tausend Rosen pro bono für uns tätig waren und uns wirklich einen sehr emotionalen Film realisiert haben.“

Begeisterung

Erich Falkner von falknereiss erklärt, warum sich alle Beteiligten so gerne für diese Kampagne engagiert haben: „Wir waren begeistert, mit welchem Engagement die Hilfsgemeinschaft sich für blinde und stark sehbehinderte Menschen einsetzt, und hoffen, mit der Kampagne unseren Beitrag leisten zu können, damit im Jubiläumsjahr besonders viele Menschen dieses Engagement der Hilfsgemeinschaft unterstützen!“

Wer nun neugierig geworden ist, findet den aktuellen Spot auf dem YouTube-Kanal der Hilfsgemeinschaft. ■

Credits TV-Spot

Creative Director:

Ronni Ronniger

Art Director: Jakob Waldhör

Filmproduktion:

tausend Rosen

Regie: Harald Staudach

Tonstudio: Blautöne

falknereiss GmbH ist eine eigentümergeführte Agentur für Change-Marketing. Unter der Leitung von Fred Reiss und Erich Falkner arbeiten im 10. Wiener Gemeindebezirk sieben Kommunikations- und Werbeexperten für namhafte nationale und internationale Kunden. Unter dem Motto „zuhören – denken – handeln“ begeistert falknereiss Unternehmen aus Handel, Finanz, Pharma, Bau, Automotive, Gastronomie, Kunst und Kultur mit einem Full-Service-Angebot.

www.falknereiss.com