

**Erich Falkner** ist am 30. April 1957 in Linz geboren. Er beginnt seine Karriere in der Werbeabteilung von General Motors unter der Leitung von Henry F. Porsche.

Anfang der 80er wechselt er auf Agenturseite zu Demner & Merlicek bis er 1987 in die GGK geholt wird. 1995 avanciert er dort zum Creative Director und wird in die Geschäftsführung berufen. Im Jahr 2000 leitet er die Fusion von Lowe Lintas GGK und übernimmt in einer Doppelrolle auch die Funktion des Client Service Directors für Schlüsselkunden. Während seiner 17-jährigen Tätigkeit bei

Lowe GGK entwickelt er seine Leidenschaft für das stark kompetitive Feld der Handelskommunikation, die ihn 2005 in die Geschäftsführung bei DRAFTFCB Retail führt.

Erich Falkner erhielt zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen, darunter zwei Shortlist Platzierungen beim Werbefestival in Cannes für die Biermarke Ottakringer und für den Elektrohändler Cosmos.

2014 wird er zum Senator in den Senat der Österreichischen Wirtschaft berufen.



**ERICH FALKNER**  
Kreativ-Geschäftsführer