

Hinter der Technik steht: der Mensch.

Waagner-Biro suchte nach einem Neuauftritt sowohl in Bereich Corporate Communications, als auch des BtoB Marketings. Wir schufen einen gänzlich neuen Approach in klassischen und digitalen Kanälen, der die bloß technische Betrachtung überwindet und stellt mit „Waagner-Biro Insights“ die Menschen und Stories hinter den faszinierenden Projekten in den Vordergrund.

www.waagner-biro.com

Jahr: 2011 – 2015



