

Wie man Gäste aus nah und fern ködert.

Die Greisslerei Millstatt ist ein bodenständiger Feinkostladen, der größten Wert auf regionale Produkte von Biobauern aus der Umgebung sowie aus dem klaren Wasser des Millstätter Sees legt. Diese werden in der Greisslerei zum Verkauf angeboten oder direkt vor Ort zu allerlei Köstlichkeiten verarbeitet und zusammen mit den besten Weinen kredenzt. Das gemeinsame Essen und Trinken hat einen besonders hohen Stellenwert und lockt Gäste von nah und fern an.

Dieses Genusserlebnis und das Auseinandersetzen mit heimischen Produkten und bodenständigen Speisen verdeutlicht auch die Gestaltungswelt: Das Logo leitet sich vom Standort am Millstätter See ab, neben warmen, erdigen Tönen und dem reduzierten Illustrationsstil, steht auch das haptische Erleben im Mittelpunkt. Nahezu alle Motive wurden im Siebdruck hergestellt und verleihen dem Auftritt seinen eigenständigen Charakter.

Jahr: 2014



