

Villacher Bier. Und sonst nichts.

Bereits seit 10.000 Jahren brauen die Menschen Bier - und in Villach immerhin seit 1858. Da Biergenießer somit keine aufgeblasenen Werbewelten brauchen, um zu verstehen, was ein gutes Bier ist, wählten wir für den Relaunch der Marke Villacher einen bewusst reduzierten Zugang. Wir konzentrierten uns auf drei Dinge: 1. Das Produkt, 2. Das Produkt, 3. Das Produkt. Und so zeigt sich Villacher heute frischer und besser gekühlt denn je. Prost!

www.villacher.com

Jahr: ab 2015

