

## Call for Entries für die IAA Effie Awards.

Die Effie Awards der International Advertising Association zählen zu den begehrtesten Auszeichnungen für Werbung und Marktkommunikation, prämiieren sie doch Effizienz, also Wirksamkeit und Erfolg der Werbung. Deshalb ist ein Effie-Gewinn oft auch ausschlaggebend für die Auswahl einer Agentur.

Für die Kampagne zum Call for Entries 2011 stellten daher fiktive Auftraggeber die alles entscheidende Frage an Agenturen: Wann haben Sie zum letzten Mal einen Effie gewonnen?

Jahr: 2011



