

„If you are with Ketchum, you are successful.“

Ideenreich, tatkräftig und international – das macht Ketchum Publico für die besten Leute am Markt attraktiv. Und daraus entstehen großartige und langfristig erfolgreiche und erfreuliche Kundenbeziehungen.

Die Publico war Österreichs erste PR-Agentur: 1965 wurde sie als Teil des österreichischen Familienunternehmens Mautner Markhof gegründet. Die ursprüngliche Kommunikation für die legendären Mautner Markhof Produkte wurde bald um Öffentlichkeitsarbeit zu internen und externen Stakeholdern erweitert.

Die Story

Nach einem Management-Buy-out 1987 baute Wolfgang Rosam die Publico konsequent zur langjährig unangefochtenen Nummer 1 am PR-Markt aus. Schon damals war eine der größten Stärken die Innovationskraft – so besetzte man z.B. als erste Agentur in Österreich das Geschäftsfeld Lobbying.

2000 bis 2003 erfolgte ein schrittweiser Management Buy-in durch Markus Schindler & Partner und der Einstieg des größten europäischen PR- und Lobbying-Netzwerks Pleon, mit einer weiteren Stärkung der strategischen Kommunikationsberatung.

2010 schlossen sich Pleon und Ketchum, einer der führenden Kommunikationsberater aus den USA, zu Ketchum Pleon, heute einfach Ketchum, zusammen. Ende 2010 kehrte die langjährige Publico-Partnerin Dr. Saskia Wallner nach ihrer Babypause als neue Geschäftsführerin in die Agentur zurück. Heute berät, begleitet und unterstützt Ketchum Publico Unternehmen, Organisationen und öffentliche Institutionen aus Telekom und IT, Industrie, Gesundheitswesen, Finanzindustrie und Dienstleistungsbranche wie auch aus dem Markenartikel- und Food-Sektor. Inhaltlich umspannt der Ideen- und Umsetzungsbogen klassische Unternehmenskommunikation, Positionierung, Krisenkommunikation und Litigation PR über Mitarbeiter- und Change-Kommunikation bis zur Entwicklung und Steuerung von integrierten Kampagnen.

Die Meilensteine

Wesentliche Milestones waren etwa die preisgekrönte PR-Arbeit zur Wiederherstellung der Reputation des österreichischen Weins nach dem Weinskandal in den 80er-Jahren oder der Etat-Gewinn der Gesamtkommunikation zur Einführung des Euro in Kooperation mit DMB. Kraftvoll war dann

Die größten Erfolge

Natürlich freuen wir uns über die nationale und internationale Anerkennung unserer Arbeit, die sich seit 2012 in einem wahren Preisregen niederschlägt. Darunter fünf Kategorien-Siege beim PR-Staatspreis in nur drei Jahren, aber auch renommierte internationale Preise wie Sabre Awards, Global Sabre Awards, Cannes Young Lions, European Excellence Awards, PR Report Awards, etc.

//

Der größte Erfolg ist, nach einem halben Jahrhundert Kommunikationsarbeit ungebrochen zu den führenden PR-Agenturen des Landes zu gehören. Wir haben ein wirklich schönes und breites Feld an Kompetenzen & Kunden.

//

der Wachstumsturbo in den 00er-Jahren sowie in den 10er-Jahren die erfolgreiche Transformation der traditionellen Publico in die neue Ketchum Publico.

Besonders stolz ist man darauf, dass viele Kunden trotz großer Veränderungen im Unternehmen und im Kommunikationsbusiness die Agentur schon mehr als ein Jahrzehnt und länger begleiten. So arbeitet man z.B. schon seit mehr als 15 Jahren für die AUVA – Allgemeine Unfallversicherungsanstalt, Erste Group oder PwC und schon mehr als ein Jahrzehnt für Logitech, Konica Minolta und ALC Austrian Leading Companies.

Im Visier

Der Cannes Lion natürlich! „Nachdem unsere Leute schon als erste Österreicher bei den Cannes Young Lions 2014 persönlich erfolgreich waren, möchten wir uns den begehrtesten Kreativ-Award bald auch als Ketchum Publico holen!“

Die Inhalte

Über Ketchum profitiert die lokale Agentur von einer der führenden globalen Communication Consultancies mit mehr als 100 Standorten in 66 Ländern. Die Mitarbeiter nutzen die zahlreichen Angebote der Ketchum-University und qualifizieren sich regelmäßig für die Global Scholarship-Programme, die das Arbeiten in einem anderen Office irgendwo auf der Welt von Mumbai bis San Francisco ermöglichen. „Damit haben wir Zugang zu den aktuellsten Trends und Entwicklungen in der Branche und sind dem österreichischen Markt oft um eine Nasenlänge voraus. Und davon profitieren auch unsere lokalen Kunden in ihrer täglichen Zusammenarbeit mit uns.“ Traditionell liegt der inhaltliche Schwerpunkt auf Earned Media, wobei in der strategischen Kommunikation auf einen gut balancierten Mix von Earned, Shared, Paid und Owned Media (ESOP) gesetzt wird.

Ganz entscheidend für den Erfolg sind hier die individuellen Zugänge und der Erfahrungsschatz der langjährigen Teammitglieder, die in- und außerhalb von Ketchum als Experten ausgezeichnet vernetzt sind.



© Ketchum Publico

Saskia Wallner steuert(e) die Transformation der traditionellen Publico zur agilen und vielseitigen neuen Ketchum Publico. Wallner ist als Ketchum Global Partner auch Teil des Ketchum-Führungsteams und wird als Role Model in den Feldern Leadership, Motivation und Change-Management geschätzt.

Die Digitalisierung

Ketchum Publico wurde seit 2012 schon zweimal mit dem PR-Staatspreis für Social Media-Kampagnen ausgezeichnet (2013 für den legendären „Wurstsemel-Shitstorm“ für die Fleischer-Innung und 2012 für die Sony Xperia One Challenge für A1). „Wir werden als innovative, technologisch versierte Agentur wahrgenommen, die hervorragende Markenarbeit leistet und die strategische Unternehmenskommunikation gleichermaßen beherrscht. Content Marketing und Real Time-Kommunikation sind für uns keine Schlagworte, sondern gelebter Agenturalltag. Dabei hilft uns die Zugehörigkeit zum weltweiten Ketchum Creativity Network und die enge Zusammenarbeit mit unserem Digital-Team in Deutschland.“

Die Zukunft

Ketchum Publico will eine Benchmark für eine neue Art der Zusammenarbeit mit Kunden sowie intern im Team sein. Collaboration und Co-Creation ist unser Credo, denn daraus entstehen die besten Ergebnisse. Unsere Rolle ist, Unternehmen kommunikativ zu

beraten, zu begleiten und zu unterstützen, und das werden wir weiter mit der uns eigenen Energie und Fantasie tun.“

Weltweit arbeitet Ketchum übrigens unter dem Motto break through – „ein Anspruch, mit dem wir uns auch in Österreich identifizieren: Wir übertreffen Erwartungen mit starken Ideen und bringen Botschaften und Gedanken wirkungsvoll auf den Weg. So schaffen wir für unsere Kunden einen Durchbruch: sei es im Großen oder im Kleinen, operativ oder strategisch, gedanklich und natürlich in den Ergebnissen.“

Zum guten Schluss ein paar „freie“ Zeilen

„Unsere Kunden sollen sich auf jeden Kontakt mit uns freuen. Das schaffen wir, weil wir ideenreich, strategisch am Punkt und tatkräftig unterstützend sind. ‚If you are with Ketchum, you are successful‘. Das gilt für Kunden ebenso wie für Mitarbeiter.“