

Ganz große Gefühle.

Das G3 ist kein herkömmliches Shopping-Center, sondern ein Shopping-Resort. Es überträgt das Wohlgefühl des Begriffes „Resort“ auf den Shoppingbereich und bietet ein besonderes Shopperlebnis. Diese Positionierung wurde konsequent in allen produkt- und marketingseitigen Dimensionen ausentwickelt: Von der Architektur, der Mieterauswahl und dem Serviceangebot bis hin zu Markenauftritt und Kommunikation. Die Kampagne rückt die Emotionen, die G3 bei den Menschen auslöst, in den Vordergrund.

www.g3-shopping.at

Jahr: 2010 – 2013

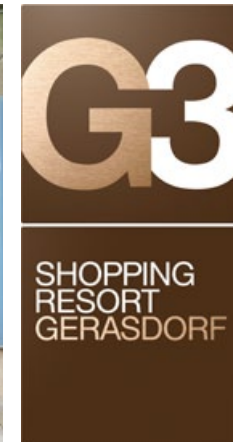


The advertisement features a woman with long, wavy brown hair, wearing a black leather jacket, holding a pair of gold high-heeled shoes. The background is a light, textured surface. In the top right corner, there is a logo for G3 Shopping Resort Gerasdorf. The main text reads "GANZ GROSSE Gefühle." with "GANZ" and "GROSSE" in a bold, serif font and "Gefühle." in a cursive font. At the bottom right, there is a website URL and a Facebook icon.

G3 SHOPPING RESORT GERASDORF

GANZ
GROSSE
Gefühle.

www.g3-shopping.at 



Gabi Trinkhaus works.

Die aus Graz stammende Künstlerin Gabi Trinkhaus bezeichnet sich selbst als ‚Medien-diebin‘. Sie zerschneidet Hochglanzmagazine in kleine Teile und gestaltet daraus Collagen zu Portraits und Stadtlandschaften, die Bezug nehmen auf die Ästhetik der Werbung und Medien. Gebräuchliche Posen, Schönheitsideale und Warenangebote werden aufgegriffen und in den großflächigen Arbeiten gesampelt.

Im Ausstellungskatalog galt es, einen sachlichen Präsentationsrahmen zu schaffen, der die visuelle Sprache von Gabi Trinkhaus nicht konkurrenziert, sondern spannenden Betrachtungsraum schafft - ähnlich der Ausstellung selbst.

Jahr: 2011 – 2012

