



PRESSEMELDUNG

Powerserv / 20.11.2015

GUTE ENTSCHEIDUNG

Powerserv engagiert Young & Rubicam Vienna

Young & Rubicam Wien arbeitet für den österreichischen Personaldienstleister Powerserv.

Die Wiener Agentur konnte bereits Anfang des Jahres den Etat des Personaldienstleisters und Jobvermittlers Powerserv gewinnen.

Es wurde eine Kampagne entwickelt, die sich sowohl an Jobsuchende wie auch an Unternehmen richtet. Unter dem Motto „Gute Entscheidung“ dramatisiert diese auf humorvolle Weise die Alternativen, die Arbeitnehmer und Unternehmen auf dem Weg zum passenden Job beziehungsweise zum richtigen Mitarbeiter haben.

Powerserv Managing Director Mag. Christoph Kanneberger: „Der Ansatz von Y&R, in allen Touchpoints auch auf den Kontext einzugehen in dem die jeweiligen Medien konsumiert werden, hat uns besonders begeistert.“. So spielen etwa Plakate in von Pendlern frequentierten U-Bahn Stationen mit dem Thema Pendeln. Bei der Facebook-Umsetzung geht es um die Gegenüberstellung von Joke-Sharing und Job-Sharing. Die Kampagne ist aktuell in Social Media, Online, Plakat, TV und Print zu sehen.

Manche freuen sich
auf Montagmorgen.
Sie auch?







