

Agenturen

Hornbach baut nun auf Mediaplus Austria

Mediaplus wird zukünftig für die internationale Media-Agenda der Hornbach-Gruppe zuständig sein

08.01.2016

Divna Ivic



Die Hornbach-Gruppe vertraut ab sofort auf die Kommunikation von Mediaplus Austria. © Hornbach

Der Media-Etat von Hornbach Österreich wechselt zu Mediaplus Austria. Nach einem mehrmonatigen Screening und einem umfangreichen Pitch mit insgesamt fünf Agenturen entschied sich der Hornbach Baumarkt, die internationalen Media-Agenden ab Jänner 2016 in die Hände der Mediaplus Gruppe zu legen. Aktuell betreibt die Hornbach-Gruppe 153 Bau- und Gartenmärkte in neun Ländern Europas.

„Mediaplus hat uns mit einer innovativen und strategischen Herangehensweise an unsere breit gefächerten Aufgaben und Fragestellungen überzeugt. Auch die ausgeprägte Expertise im Handel ist ein Vorzug“, erklärt Josef Zinner, Marketingleiter Hornbach Baumarkt Österreich. „Hornbach sucht in der Kommunikation nach unkonventionellen Wegen und dafür brauchen wir einen Partner, der ähnlich tickt.“

Ronald Hochmayer, Geschäftsführer Mediaplus Austria ergänzt: „Es ist eine wundervolle Aufgabe für Hornbach zu arbeiten, weil wir als Mediaagentur auf ganzer Linie gefordert sind und in einer Zusammenarbeit auf Augenhöhe unsere Ideen einbringen können. Dabei hilft uns der interdisziplinäre Ansatz und kontinuierliche Austausch mit unseren Partnern im Haus der Kommunikation Wien sehr.“

Hornbach Mediaplus Austria Josef Zinner Ronald Hochmayer



Agenturen
07. Jänner 2016

AIDA Cruises vertraut auf Mediaplus Austria

Die neue Werbekampagne wird über verschiedenen Kanälen ausgespielt



Agenturen
22. Dezember 2015

Virtual Identity setzt Digitalkampagne für Wien Energie um

Ein intelligenter Banner hilft Usern dabei, Energie zu sparen



Agenturen
21. Dezember 2015

e-dialog betreut billareisen.at im Programmatic Display Advertising

Die Spezialagentur entwickelt ein RTA-Kampagnenkonzept mit userspezifischem Targeting für die Reiseplattform



Agenturen
17. Dezember 2015

identum entwickelt Online-Adventkalender für WienTourismus

Der interaktive Kalender zeigt die Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten Wiens



Agenturen
16. Dezember 2015

Harry Kriegner, LUNIK 2: „Wir denken über Stand-Alone-Maßnahmen hinaus“

StroblKriegner Group und Tower Trash treten 2016 unter der Agenturmarke LUNIK 2 auf. Die Hintergründe erklärt Agenturgründer Harry ...



Agenturen
16. Dezember 2015

pilot@media.at und Goldbach Audience setzen auf RTA mit garantierter Auslieferung

Die Wiener Agentur verfügt über die Möglichkeit, nach dem Prinzip „Automated Guaranteed“ einzukaufen

Events



Austria Basislehrgang Digital Marketing – 1. Durchgang 2016

15.01.2016 - 01.04.2016



Deutscher Medienkongress 2016

Frankfurt am Main 20.01.2016 - 22.01.2016



etailment WIEN & Google Analytics Konferenz

Wien 22.02.2016 - 24.02.2016

[Alle Events anzeigen »](#)

Newsletter

E-Mail-Adresse

[Anmelden](#)

Meist gelesen



AIDA Cruises vertraut auf Mediaplus Austria



e-dialog betreut billareisen.at im Programmatic Display Advertising



[Agenturen](#)

15. Dezember 2015

Virtual Identity gewinnt auto touring Etat

Die Digitalagentur unterstützt die Marke unter anderem mit einer B2C-Kampagne für autotouring.at



Hornbach baut nun auf Mediaplus Austria



Virtual Identity setzt Digitalkampagne für Wien Energie um



pilot@media.at und Goldbach Audience setzen auf RTA mit garantierter Auslieferung



"Wir wollen kleine Schritte machen und konstant wachsen"



[Agenturen](#)

15. Dezember 2015

ambuzzador zeigt die Social Media Trends 2016

Beim Social Fitness Breakfast wurden die aktuellen Entwicklungen zur digitalen Transformation beleuchtet



[Agenturen](#)

14. Dezember 2015

Gastkommentar von Sabine Hoffmann und Nardo Vogt, ambuzzador: Digital ist the new normal

Die Gründerin von ambuzzador und der Head of Business Consulting der Wiener Agentur berichten von der Bitkom hub Conference 2015

[Ältere Beiträge >](#)

Mediadaten

AGB Print

Karriere

Über uns

AGB Print Abo

Termine

Team und Kontakt

AGB Online

News

Datenschutz

Impressum

Guide