

m marketing & media



Start-ups Vier regionale Marken mischen den Markt auf 20

Kommentar „70% wissen nicht, was Content Marketing bedeutet“ 22

Etat DocLX ist neuer Vertriebspartner der Wien-Karte 23

Startup Managers lud zu Diskussion über Finanzierungen 24

© Tamas Kuenszler



Jürgen H. Gangoly, Stefan A. Sengl und Jörg Wollmann (v.l.n.r.) in den Agenturräumlichkeiten im 5. Bezirk.



© ÖBB/Sabine Hauswirth

Kristin Hanusch-Linser

ÖBB

Kristin Hanusch-Linser kümmert sich künftig um die Programmleitung und den Aufbau des neuen ÖBB-„Service-Design-Centers“; damit gibt sie ihre Funktion als Konzernsprecherin, Head of Corporate Communication/Marketing und GF ÖBB-Werbung ab.



© Ingram Micro Austria/Pepo Schuster

Michael Tropper

Ingram Micro Austria

Michael Tropper avanciert bei Ingram Micro zum neuen Head of Marketing. In dieser Funktion verantwortet er alle direkten und indirekten Marketing-Aktionen und ist auch für die alljährliche Fachhandelsmesse IM.TOP zuständig. Tropper ist seit 2007 für das Unternehmen tätig.

Neue Ethik und Transparenz auch in der Kommunikation

Was Kommunikatoren aus dem VW-Skandal lernen müssen, erläutern die Skills Group-Verantwortlichen im Gespräch. 18



© Feibra

Interview Trotz eines schwierigen Marktumfelds konnte feibra die Umsätze stabil halten. 21

ART DIRECTOR
(Vollzeit, Festanstellung)

HIER EINE HEADLINE

VERY, VERY, VERY GOOD JOB!

SPS MARKETING
B 2 Businessclass

Was wir dir bieten:

- moderner Arbeitsplatz
- internationale Projekte
- ein fröhliches Team
- faire Entlohnung
- Fortbildung im Ausland

Was du können solltest:

- einschlägige Ausbildung
- mehrjährige Agenturerfahrung
- interesse an Industriethemen

Beweirb dich bei:
m.kreuziger@sps-marketing.com

Jahresbrutto bewegt sich – abhängig vom Qualifikationsprofil – zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00

www.sps-marketing.com