

**Quelle:** werbeplanung.at

**Adresse:** <http://werbeplanung.at/news/agenturen/aida-cruises-vertraut-auf-mediaplus-austria/764.613>

**Datum:** 08.01.2016, 13:56

Agenturen

# AIDA Cruises vertraut auf Mediaplus Austria

Die neue Werbekampagne wird über verschiedenen Kanälen ausgespielt



Die neue Werbelinie von AIDA Cruises soll das Image und die Vielfältigkeit einer Kreuzfahrtreise aufzeigen. © AIDA Cruises

AIDA Cruises startet zum Saisonauftakt eine neue Werbekampagne mit Unterstützung der Mediaagentur Mediaplus Austria. Die breit angelegte Kampagne soll vorwiegend First-Time-Cruiser ansprechen und wird über verschiedene Medienkanäle ausgespielt.

Der Schwerpunkt liegt auf der neu ausgerichteten TV-Kampagne, wobei die Marke AIDA mit zwei Spots neu aufgeladen wird. Die beiden Spots „Abenteuer-Urlaub“ und „Wellness-Urlaub“ sollen dem Zuseher vermitteln, dass verschiedene Urlaubsarten mittels Kreuzfahrtreise erlebt werden können. Der Slogan „Erleben Sie Urlaub neu“ soll die vielfältigen Möglichkeiten aufzeigen, um von einer Kreuzfahrtreise zu überzeugen. Unterstützend zur Kampagne kommen klassische Hörfunk-Spots, Print als auch Online zum Einsatz.

 AIDA Cruises    Mediaplus Austria    Werbekampagne