

MINDMINUTES

Schönen Urlaub mit Zeitung und Internet

Veröffentlicht am: 10th August 2011 / Kategorie [News](#)

Auch im Inlandsurlaub möchten die Österreicher nicht auf ihre Tageszeitung verzichten. Zieht es sie allerdings ins Ausland, packen sie gerne Magazine ein oder kaufen welche vor Ort. Das ergibt die Momentaufnahmen-Studie MindMinutes von Mindshare Mediaagentur über das Mediennutzungs-Verhalten von Österreichern im Urlaub. Wird auf dem Erholungstrip weniger telefoniert? Zumindest jeder Dritte will mindestens genau soviel telefonieren wie zu Hause. Fast die Hälfte (45 Prozent) schreibt im Urlaub gleich viele oder sogar mehr SMS, wenn ein Österreichurlaub auf dem Programm steht. Bei der Internetnutzung will ein Drittel (31 Prozent) aufs Geld schauen und plant, um möglichen hohen Roaminggebühren auszuweichen, Internetcafes und freies WLAN zu nutzen.

Chance für Werbung auf mobilen Endgeräten

„Handy und auch Tablet sind immer öfter dabei“, kommentiert Friederike Müller-Wernhart, CEO Mindshare die Ergebnisse. „Das eröffnet die Chance für In-App-Advertising und Location Based Services auf mobilen Endgeräten.“ Und wer sich als werbetreibendes Unternehmen Sorgen macht, dass Österreicher lieber jenseits der Grenzen weilen, kann entspannen. Aus Mediaanalyse-Daten hat Mindshare berechnet, dass in keiner Woche des Jahres mehr als 4 Prozent der Österreicher auf Auslandsurlaub sind.

Momentaufnahmen neu 14-tägig mit Mindshare MindMinutes

Praktisch alle 14 Tage neu liefert die Momentaufnahmen-Studie MindMinutes Stimmungen und Zahlen für aufkommende Trends, die für die Mediaplanung von Bedeutung sind. Dafür werden 200 Österreicher im Alter von 15 – 59 Jahren online befragt.

FILTERS

› [News](#)

TEILEN

