

Junge Löwen brüllen vor Freude

Nach dem Rekordjahr 2014 in Cannes sind die Erwartungen heuer auch an die jungen heimischen Kreativen hoch – welche Young Lions im Juni zum wichtigsten Werbefestival der Welt entsandt werden, um dort ihr Können unter Beweis zu stellen, steht nun fest

Text von
Gerlinde Giesinger

Was Österreichs junge Kreative drauf haben, wurde besonders letztes Jahr im Rahmen des Cannes Lions International Festival of Creativity bewiesen, als sich Doris Christina Steiner und Pepita Adelman von Ketchum Publico in der Young Lions Kategorie PR den dritten Platz sicherten. Ob dieser Erfolg 2015 wiederholt oder gar getoppt werden kann, wird sich im Juni an der Côte d'Azur weisen, klar ist jedenfalls: Jene 13 Kreativen, die in diesem Jahr zum wichtigsten Kommunikationsfestival der Welt entsandt werden, haben jede Menge Potenzial.

„Starkes Zeichen der Kreativszene“

Am Freitag, dem 24. April, verkündete die ORF-Enterprise als offizielle Repräsentanz des Festivals im Wiener Club Chaya Fuera, welche der insgesamt 248 Einreichungen in sieben Kategorien schlussendlich überzeugt haben. Die 13 Glücklichen: Marc Metzler und Michael Wyhnal von Demner, Merlicek & Bergmann, die in der Kategorie Cyber siegten, Jolanda Mark von der MMC Agentur und Michael Haller von PPM Filmproductions, die in der Kategorie Film überzeugten, sowie Freelancer Clemens

Brückner und Daniela Gullner von PKP BBDO, die sich in der Kategorie Media durchsetzen konnten. Außerdem unter den Gewinnern: Martina Berger und Nina Nawara von Ecker & Partner als junge PR-Löwinnen des Jahres, Stefan Hundlinger und Daniel Stock von FCB Neuwien, die in der Kategorie Print antreten, Freelancer Julian Schnaible und Sebastian Grätzer vom Studio Spitzar in der erstmals ausgeschriebenen Kategorie Design sowie Katina Fitsch von der Graphischen, die sich nun Student of the Year nennen darf.

Cannes-Lions-Festival-Repräsentant Reinhard Schwarzinger von der ORF-Enterprise über die heimischen Sieger: „Der kreative Spirit überzeugt uns jedes Jahr in Qualität und Quantität. Bei dem kreativen Nachwuchs kann Österreich auf eine überzeugende Werbe-Zukunft mit Kampagnen blicken, die auf dem hohen internationalen Level mitspielen.“ Auch ORF-Enterprise-CEO Oliver Böhm ist begeistert von den Einreichungen und meint dazu: „Die Quantität und Qualität der Einreichungen ist ein starkes Zeichen der österreichischen Kreativszene. Die Young-Lions-Einreichungen strotzen vor Innovation, Crossmedialität und Effizienz. Die jungen Löwen haben Biss, der sie noch weit bringen wird.“

„Spielwiese für junge Kreative“

Noch größer als bei der ORF-Enterprise ist die Freude selbstverständlich bei den jungen kreativen Köpfen, die in diesem Jahr ihr Können in Cannes unter Beweis stellen werden. So meint etwa Marc Metzler von Demner, Merlicek & Bergmann, der gemeinsam mit Kollege Michael Wyhnal in der Kategorie Cyber antritt und in diesem Jahr schon zum zweiten Mal mit dabei ist, gegenüber HORI-

ZONT: „Bei jeder Competition lernt man was dazu, das gilt besonders für Cannes. Man matcht sich mit den Besten der Welt und kann gleichzeitig die kreativsten internationalen Arbeiten bewundern.“

Große Vorfreude auch bei den heimischen Young-Lions-Print-Siegern Stefan Hundlinger und Daniel Stock von FCB Neuwien, die meinen: „Die Young Lions sind eine große Spielwiese für junge Kreative. Fernab von

Restriktionen kann man sich gedanklich frei bewegen und das ist geil! Für alle gelten die gleichen Voraussetzungen: Zwei Köpfe. Ein Briefing. Grafik und Text kämpfen gegen die Einfallslosigkeit. Aber wenn wir uns ehrlich sind, geht es vor allem um eines: die Lions in Cannes. Die Geschichten eilen dem Festival voraus – die Erwartungen sind hoch, die Vorfreude groß. Was auch passiert, unser Dank gilt der ORF-Enterprise.“



248 Young-Lions-Einreichungen trudelten bei der ORF-Enterprise als offizielle Repräsentanz der Cannes Lions ein. Im Wiener Club Chaya Fuera wurden am 24. April die glücklichen Gewinner verkündet. © ORF-Enterprise

CELUM ALWAYS AHEAD.

Was haben 3M, Scott Sports und voestalpine gemeinsam?

Die Marketing Rockstars am 8. Mai 2015.

Uns aber auch.

Diese drei Unternehmen und mehr als 700 weitere führende Marken in 35 Ländern sind bereits von den Marketing-Technologie Lösungen von CELUM für Digitales Asset Management und Marketing Content Management überzeugt.

Besuchen Sie uns am Marketing Rockstars Festival in Graz und erfahren Sie warum.