



### EXPERTENCLUB

## Wie werden Sie zur Nummer eins?

**ZUSAMMENTREFFEN.** Was zieht Menschen an und wie finden Sie bestgeeignete Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Dieser Frage ging das BFI Wien beim ExpertenClub vergangene Woche nach. Nach der Begrüßung von Valerie Höllinger, Geschäftsführerin des BFI Wien, und dem World Cafe-light mit Moderatorin Karin Bauer (Karrierestandard) erklärte Markenexperte Klaus-Dieter Koch in seinem Vortrag „Wie werden Sie zur Nr. 1? Wie Marken Menschen anziehen!“ sehr anschaulich, dass es gerade beim Aufbau einer Arbeitgebermarke essenziell sei, den Abstand zwischen Versprechen und Leistung möglichst klein zu halten, um nicht in die Falle des „Overpromisings“ zu tappen.

### Employer Branding als fundierte Marketingstrategie

„Die Marke ist der verdichtete Ausdruck unternehmerischer Spitzenleistung“, so Kochs Kurzzusammenfassung. Wir nehmen nur zehn Prozent des Gesamtbilds eines Unternehmens von außen wahr – die 90 Prozent, die diese Außen-darstellung tragen, bleiben oft unbemerkt. Sie seien aber entscheidend, um eine attraktive Arbeitgebermarke aufbauen zu können. Nur echte Transparenz und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die als glaubwürdige Markenbotschafter fungieren, können Koch zufolge eine Arbeitgebermarke richtig hervorblitzen lassen. Die Conclusio bei zahlreichen Diskussionen nach dem Vortrag: Transparenz, Wertschätzung und Fairness den potenziellen und bestehenden Mitarbeitern gegenüber dürfen keine Eintagsfliege sein, sondern müssen zur permanent gelebten Kultur im Unternehmen werden.

Der Einladung der BFI Wien-Geschäftsführerin Valerie Höllinger und Franz-Josef Lackinger sind dieses Mal knapp 60 Gäste gefolgt. Unter den Gästen waren unter anderem Michael Breitenfeld (Breitenfeld Rechtsanwälte), Hans Gasser (MSC Media & Strategy Consult GmbH), Georg Gruber (RBI AG), Bernhard Göbl (Deloitte), Gerlinde Layr-Gizycki (LGT Bank AG), Robert Judtmann (Unique) und Kommunikationsberaterin Ingrid Vogl (PRVA). (cw)

1. Franz-Josef Lackinger, Valerie Höllinger; 2. Michael Breitenfeld; 3. Klaus-Dieter Koch; 4. Ingrid Vogl.

### PROGRAMMAUSBLICK

## Heimatgefühl mit ServusTV

**LANDLIEBE.** Auf ländliche Themen sowie auf Heimatgefühl setzt der Privatsender ServusTV im kommenden Jahr. Anlässlich der Programmpräsentation im Chaya Fuerra präsentierte ServusTV-Geschäftsführer Martin Blank auch die neue Dachmarke „Heimatleuchten“. Unter dieser werden jeweils am Freitag im Hauptabendprogramm neue Formate zu Tradition, Brauchtum und Kulinarik laufen.

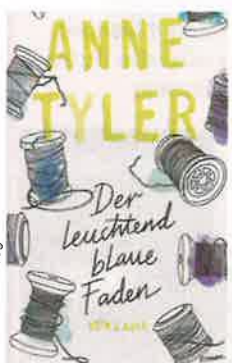
Die Veranstaltung, die von Martin Blank und Kathi Woerndl (ServusTV) moderiert wurde, besuchten u.a. Hans Metzger (tele), Wolfgang Winter (Red Bull Media House), Johanna Ziegler (Adeg) und Alexandra Draxler-Zima (Adeg), Manfred Svec (Servus Magazin), Petra Bener (Servus TV), Franz Renkin (Servus Magazin). (cw)

1. Hans Metzger, Wolfgang Winter; 2. Kathi Woerndl; 3. Martin Blank; 4. Johanna Ziegler (Marketing Adeg) und Alexandra Draxler-Zima (Vorstand Adeg); 5. Red Bull Media House-Team Manfred Svec, Petra Bener, Franz Renkin, Theresa Sternbach, Michael Linauer, Gerald Daum, Alfred Minassian.

### BUCHTIPPS

## Der leuchtend blaue Faden

**LEBENDIG.** Anne Tyler stellt die Familie in ihrer vollen Komplexität dar. Abby und Red werden älter, ihre Kinder eigenständiger und das Haus ist zu groß. Doch es bleibt der Mittelpunkt der Familie, Kein & Aber, 448 Seiten; ISBN: 978-3036957128



## Gestern Nacht im Taxi

**HUMORVOLL.** Sascha fährt Taxi, erlebt dabei die verrücktesten Geschichten und schreibt sie auf. Er erzählt von skurrilen Gestalten, schrägen Vögeln und ganz normalen Menschen emons, 240 Seiten; ISBN: 978-3954514977



### WAHL

## IAB Austria: Zadina bestätigt

**VERSAMMLUNG.** Bei der gestrigen Generalversammlung des Internet Advertising Bureau Austria wurde das neue Vorstandsgremium vorgestellt. Martina Zadina wurde als Präsidentin bestätigt mit André Eckert als Vizepräsidenten. Von 20. Oktober bis 27. Oktober hatten IAB-Mitglieder via Onlineumfrage zu entscheiden, durch wen sie in den nächsten zwei Jahren im Vorstandsgremium des Vereins vertreten werden wollen.

Mit 22 kandidierenden Personen war die Auswahl so groß wie noch nie. Vertreter aus 74% aller Mitgliedsunternehmen gaben ihre Stimme ab. (red)

### TERMINE

#### Sport und Marke

Bereits zum dritten Mal findet Österreichs größter Sportbusiness-Kongress „Sport und Marke“ in Wien statt. Am 4. und 5. April 2016 geben namhafte Unternehmen, Vereine und Verbände erneut Einblicke in aktuelle Fragestellungen, die die Branche bewegen. Wie gelingt die erfolgreiche Aktivierung und Monetarisierung digitaler Rechte? Wie werden Sponsoring-Partnerschaften zu authentischen und nachhaltigen Erfolgsgeschichten? Bis zum 31. Jänner 2016 können Sie noch vom Frühbucherrabatt profitieren.  
4. und 5. April 2016, Hilton Vienna Danube Waterfront, Handelskai 269, 1020 Wien

#### Innovationskongress

Am 12. und 13. November findet in Villach bereits zum siebten Mal der Innovationskongress statt. Auf die Besucher warten internationale Referenten, Vertiefungsveranstaltungen, Matchmaking von Innovatoren und Investoren. Keynote-Speaker wie die Trendforscher John und Doris Naisbitt, Nachhaltigkeitsexperte Ernst Ulrich von Weizsäcker und Unternehmer Hans-Peter Haselsteiner sorgen für Denkanstöße und liefern Prognosen für wichtige künftige Entwicklungen und erläutern Erfolgsbeispiele aus der Praxis.  
12. und 13. November 2015, Congress Center Villach, Europaplatz 1, 9500 Villach  
Anmeldeschluss: 30. Oktober 2015.