Dienstag, 10. November 2015

PRESSEMITTEILUNG

diamond:dogs | part of emakina group
Weyringergasse 30
1040 Wien
presse@diamonddogs.cc
www.diamonddogs.cc

diamond:dogs launcht neues Dachmarkenportal der HYPO NOE

„Die Bank an Ihrer Seite“ – wann und wo immer Sie sie brauchen! Die perfekte Verbindung des Beratungsprozesses on- und offline in einem Omni-Channel-Modell war das übergeordnete Ziel des von diamond:dogs | part of emakina group durchgeführten Web-Relaunchs für die HYPO NOE Gruppe. Eine moderne Service- und Produktpattform, die alle Leistungen und Kompetenzen auf einen Blick vereint und dabei die Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt stellt.

Wien, Niederösterreich – Nach intensivem Consulting und einer Workshop-Serie zur gemeinsamen Entwicklung einer digitalen Strategie wurden für die HYPO NOE ein komplettes Redesign ihres Webauftritts sowie die technologische Modernisierung auf Basis des Content Management Systems von Kentico umgesetzt. Dabei wurden die einzelnen Konzerngesellschaften unter Berücksichtigung geltender CI-Richtlinien unter einem Dach vereint, ohne dabei die jeweilige Eigenständigkeit in Form und Funktion aus den Augen zu verlieren. Das Ergebnis sind eine hohe Emotionalität in Konzept und Layout, eine Vielzahl neuer Funktionalitäten und ein State of the Art Responsive Design: Damit steht der Kunde auch digital im Fokus der Beratungsanstrengungen der HYPO NOE. Und das in jeder Lebenslage.

Zu den intelligenten Funktionalitäten zählen im ersten Schritt die Geolokalisierung und Personalisierung der Website als Teil eines erweiterten Online- und Offline-Beratungsprozesses sowie speziell aufeinander abgestimmte Verkaufsunterlagen, Schwerpunkte und Kampagnen. Somit ergeben sich zwischen Bank und Kunden viel mehr direkte Dialogmöglichkeiten über alle Geschäftsbereiche hinweg.

Ein weiteres Ziel des Relaunchs war es, die Sichtbarkeit der Kernkompetenzen der HYPO NOE zu erhöhen. Dazu wurden die bestehenden Seiten zuerst einer tiefgehenden Analyse (Customer Journeys, Touch Points, Content) unterzogen und daraufhin Strategien zur Verbesserung (Tracking, Performance, laufende Analyse und Verbesserungen, Suchmaschinenstrategie) implementiert – immer in Hinsicht auf den maximalen Kundenfokus. Informationswege wurden verkürzt und die Zielfindung des Kunden etwa durch eine verbesserte Suche beschleunigt. Im Backend wurden Möglichkeiten zur laufenden Optimierung und Anpassung geschaffen. Somit kann ab sofort das Know-how der Mitarbeitenden laufend in die Kundenkommunikation mit einfließen.

Weitere praktische Tools, wie Haushaltsplaner, Wohnbau-, Finanzierungs-, Pensions- oder Mietkostenrechner, runden das Projekt ab und bieten responsive auf jedem Endgerät noch mehr Service für unterwegs. Mit den Produkten von Kentico wurde zudem das perfekte Content Management System für ein Projekt dieser Größe gewählt. Vor allem in Hinsicht auf die kommenden Projektphasen und die Erweiterungen der Funktionalitäten ist Kentico flexibel skalierbar und damit bestens für diese Aufgabe geeignet.

„Mit knapp über einem Jahr Laufzeit für Phase 1 eines Projektes dieser Größenordnung haben wir gemeinsam mit dem Kunden eine äußerst schnelle und zielorientierte Umsetzung geschafft“, zeigt sich Gerhard Handler, CEO der diamond:dogs | part of emakina group, erfreut. „Vor allem bei den neuen Features, die den Servicegedanken in den Vordergrund stellen, sieht man die ausgezeichnete und konstruktive Zusammenarbeit sehr gut. Alle relevanten Infos sind auf einen Klick abrufbar und der direkte Draht zum Endkunden wird über die verschiedensten Kanäle an jeder Stelle angeboten. Ein perfektes Beispiel für eine gelungene Umsetzung des Omni-Channel-Ansatzes.“

Über diamond:dogs | part of emakina group

diamond:dogs wurde 1999 in Wien gegründet und beschäftigt heute als international tätige Unternehmensgruppe rund 80 hochspezialisierte Mitarbeiter an drei Standorten in Österreich und der Schweiz. Seit September 2015 ist die Agentur zu 100% Teil der Emakina Group und betreut von Wien, Salzburg und Zürich aus den gesamten deutschsprachigen DACH-Raum. diamond:dogs | part of emakina group begleitet Unternehmen bei der Umsetzung ihrer digitalen Transformation, indem sie ihnen hilft, neue Geschäftsfelder und Kundenpotenziale zu entwickeln und diese kommerziell erfolgreich zu machen. Zu unseren Kunden zählen Danone, EVN, Heineken/Brau Union, Microsoft, REWE Group, Siemens, Swisscom, Swiss Post, aws – Austria Wirtschaftsservice, BILLA Reisen, HEAD, SOS-Kinderdorf, Starzinger, HYPO NOE, Greentube, ÖAMTC, Hyundai, Fabric House, Högl Schuhe u.v.m.

www.diamonddogs.cc

www.emakina.com

Über die HYPO NOE Gruppe:

Die HYPO NOE Gruppe ist eine der größten österreichischen Landesbanken. 1888 als Niederösterreichische Landes-Hypothekenbank gegründet, blickt die HYPO NOE Gruppe auf eine lange Tradition und Erfahrung im Banken- und Finanzsektor zurück. Nach einer Teilprivatisierung 1996 steht der Bankkonzern seit 2007 erneut im 100%-Eigentum des Landes Niederösterreich. Mehr Informationen unter <http://www.hyponoe.at>

Kontakt für Rückfragen:

PR – diamond:dogs | part of emakina group

Michael Wieland, MA

Marketing & Public Relations

ph +43 (1) 31 567 21 - 242

m.wieland@diamonddogs.cc