

Erich und Harald sind Freunde geblieben

HABESOHN, DOUCHA hat das Ziel, in der Branche als jener Name zu gelten, der Belohnungen als zentrales Element der Marken-Positionierung eingebracht und salonfähig gemacht hat. Stetiges Wachstum ist dabei eine willkommene Herausforderung, aber keine Notwendigkeit.

Erich (Habesohn) und Harald (Doucha) waren Freunde. Außerdem Familienväter, Weinliebhaber und Hausnachbarn.

Was sie neben einer blühenden Hecke trennte, war ihr gemeinsamer Beruf. In verschiedenen Werbeagenturen fest verankert, verantworteten sie Kampagnen sowie Budgets für namhafte Marken und Unternehmen. Meist klassisch, sehr häufig konventionell. Was sie verband, war ihre ungeteilte Begeisterung für einen faszinierend neuen Zugang zum Thema Markenführung: Neuroscience.

Im Jahr 2011 sollte sich der langjährige Gedankenaustausch der beiden Nachbarn zu einer unternehmerischen Idee verdichten – sie gründeten zusammen HABESOHN, DOUCHA, die erste Agentur, die Erkenntnisse der Neurowissenschaft in den Mittelpunkt strategischer wie kreativer Markenarbeit stellt. P.S.: Erich und Harald sind Freunde geblieben.

Die Initialzündung

2011 stieg Harald Doucha in die Full Service-Werbeagentur „Achatz, Ellinger & Partner“ ein um sie als „HABESOHN, DOUCHA“ weiterzuentwickeln. HD ist eine Agentur mit Wiener Wurzeln, einem starken Stamm festangestellter Mitarbeiter und kontinuierlich wachsender Ausrichtung nach Europa.

HD betreut strategisch und kommunikativ namhafte Brands wie Anker, Auer Baumstämme und Tortenecken, Avanti Tankstellen, BIC Rasierer, HDI Versicherungen, Legero, Lukoil, Radatz, Stastnik,

Erich (Habesohn) und Harald (Doucha, r.) wünschen sich einen Effie für die Agentur-Vitrine ...



HD
HABESOHN, DOUCHA



© Habesohn, Doucha (3)

SOLUTO, Superfit Kinderschuhe und Think! Shoes.

Die Inhalte

Mit der Entwicklung von ROOTS & WINGS, dem HD Marken-Programm, hat sich das Verständnis, was Brands sind und wie sie wirken, wissenschaftlich gefestigt: Menschen kaufen keine Produkte, sondern gute Gefühle und umge-

Die Meilensteine

HD konnte sich in den wenigen Jahren des Bestehens zu einem vielbeachteten Player mit strategischer wie kreativer Reputation entwickeln.

Mit Freude erfüllt uns, wenn Kunden uns signalisieren: „Sie haben uns und die (betreuende) Marke verstanden“!

ben sich bevorzugt mit jenen Marken, die am ehesten ihren individuellen Belohnungsbedürfnissen gerecht werden. HD beobachten aufmerksam Trends und Entwicklungen und pflegen eine enge Zusammenarbeit mit präferierten Partnern und Spezialisten aus dem digitalen Bereich, um Insights zum Wohle der jeweils betreuten Marke zu nutzen.

Zum guten Schluss ein paar „freie“ Zeilen

„HD ist eine Spezial-Agentur. Unsere Spezialität ist: die Marke. Wir geben Marken Position & Richtung, u.a. durch unser Marken-Programm „ROOTS & WINGS“. Wir behandeln Marken dabei stets wie unsere Kinder: Wir geben ihnen Wurzeln und Flügel. Deshalb bezeichnen wir uns auch als Agentur für Markenerfolg.“



Auf einen Blick

Die größten Erfolge:

- 1. SUPERFIT, eine österr. Kinderschuh-Marke, zur Nr. 1 in Europa zu machen.
- 2. AUER Waffelspezialitäten, eine österr. Traditions-marke unter neuer Eigen-

tümerschaft (SPITZ) aus dem Dornröschenschlaf geküsst zu haben.

- 3. Avanti mit einer komplett neuen Kommunikationslinie zur erfolgreichsten Tankstellen-kette ihrer Spezies gemacht zu haben.



“

HABESOHN, DOUCHA ist die erste Agentur, die Erkenntnisse der Neurowissenschaft in den Mittelpunkt strategischer wie kreativer Markenarbeit stellt.

“

“

Weil das Gehirn zentrales Kaufentscheidungsorgan ist, sollten Brand Manager wissen, wie Marken im Gehirn wirken und welche Rolle Belohnungen dabei spielen.

“