

Commerce

Mobile Shopping mit Strategie

In Kooperation mit Werbeplanung.at „update“ hat die Mediaagentur Mindshare 250 User im Alter von 15 bis 59 online befragt, wie Mobile Shopping angenommen wird

11.11.2015

Redaktion

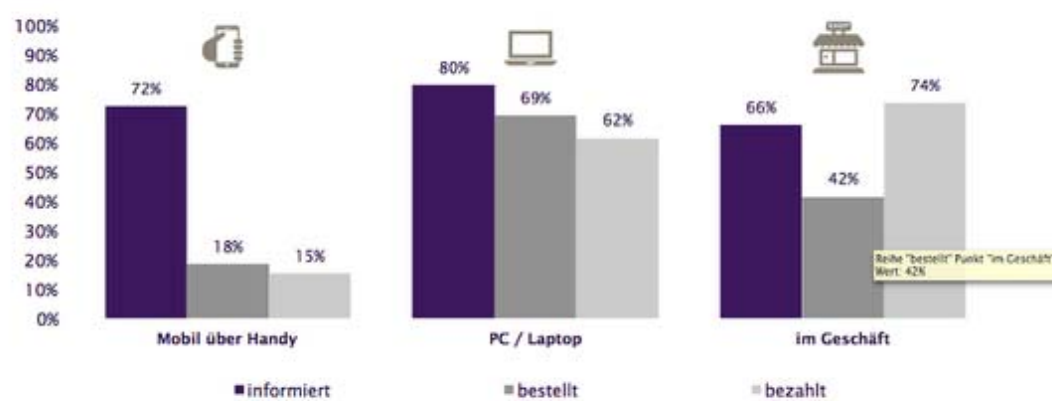


Sabine Auer, Business Planning Director Mindshare © Foto Copyright: Werbeplanung.at

Mobile wird im Zuge der Customer Journey noch immer vorwiegend dazu verwendet, um sich gezielt über Produkte im Netz zu informieren. 72 Prozent der 15- bis 59-Jährigen nutzen das Mobile Device, um sich zu informieren, 18 Prozent bestellen und 15 Prozent bezahlen mit dem Smartphone. Im Vergleich zum Desktop-PC ist ein deutlicher Unterschied zu erkennen – dies ist am besten an der unten stehenden Grafik erkennbar. Zu diesem Ergebnis kommt eine Online-Befragung der Mediaagentur [Mindshare](#) in Kooperation mit Werbeplanung.at „update“.

Customer Journey E 15-59, Mehrfachantwort

Touchpoints bis zum Kauf



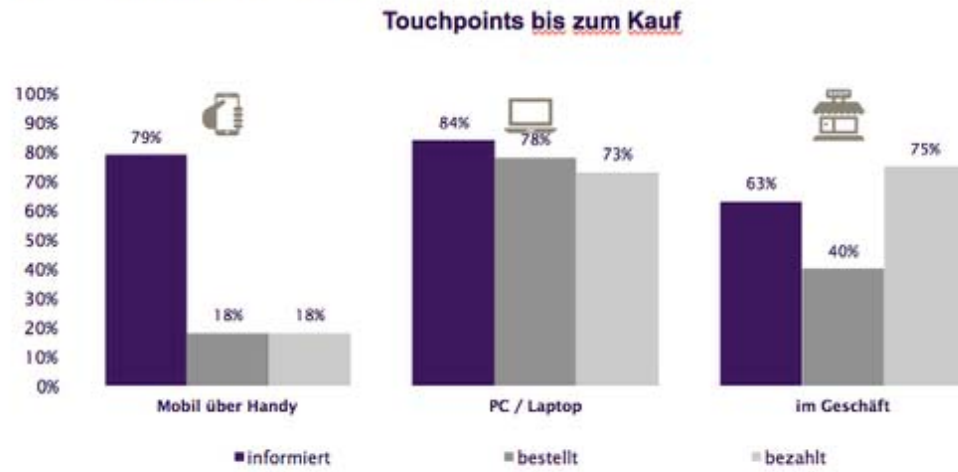
Quelle: Mindshare MindMinutes, n=250, E 15-59, Online-Interviews, Feldzeit: KW 39/2015, in den letzten 6 Monaten

MINDSHARE

Grafik: Mindshare

Bei den 15- bis 29-Jährigen zeigt sich ein ähnliches Bild, wobei das Smartphone in dieser Altersgruppe sogar noch häufiger zur Informationsbeschaffung genutzt wird.

Customer Journey E 15-29, Mehrfachantwort



Quelle: Mindshare MindMinutes, n=250, E 15-59, Online-Interviews, Feldzeit: KW 38/2015, in den letzten 6 Monaten

MINDSHARE

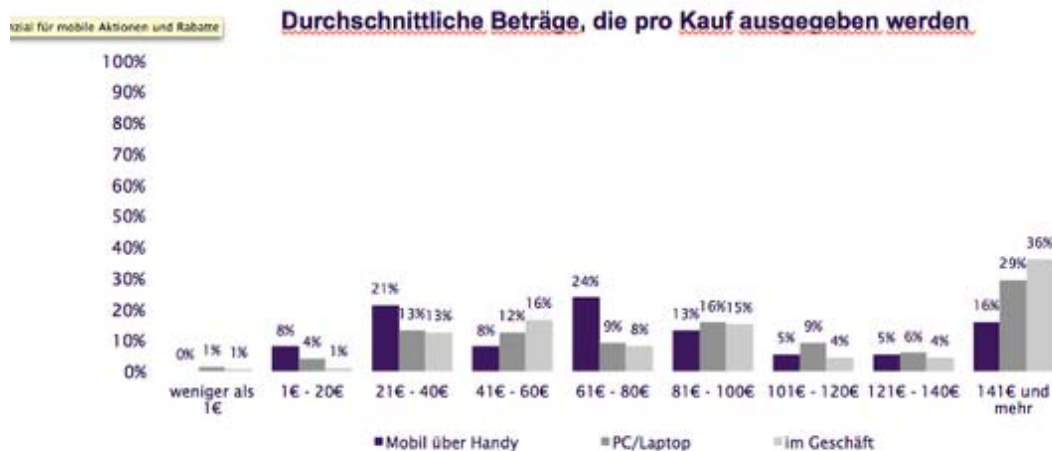
Grafik: Mindshare

„Erwartungen der Nutzer sind heute sehr hoch“

„Mobile zwingt Händler dazu, sich mit der optimalen Mobile Strategie auseinanderzusetzen“, sagt Sabine Auer, Business Planning Director Mindshare. „Die Erwartungen der Nutzer sind heute sehr hoch. Es geht um eine ordentliche Performance, hohe Funktionalität und am Ende um ein positives Käuferlebnis. Halbherzige Lösungen werden nicht toleriert.“

Interessante Facts bietet die Studie auch zur Höhe der Beträge, die mit den verschiedenen Devices bezahlt werden. Keiner der Befragten gibt an, schon jemals Beträge unter einem Euro mobil über das Handy bezahlt zu haben. Acht Prozent haben schon einmal mobil Beträge zwischen einem und 20 Euro bezahlt und 21 Prozent Beträge zwischen 21 und 40 Euro. Am häufigsten mit dem Handy wird bei einer Summe zwischen 61 und 80 Prozent beglichen (24 Prozent).

Beträge über € 140 werden im Geschäft ausgegeben E 15-59, Mehrfachantwort



Quelle: Mindshare MindMinutes, E 15-59, Online-Interviews, Feldzeit: KW 38/2015, Basis: Nutzer der jeweiligen Bezahlmöglichkeit

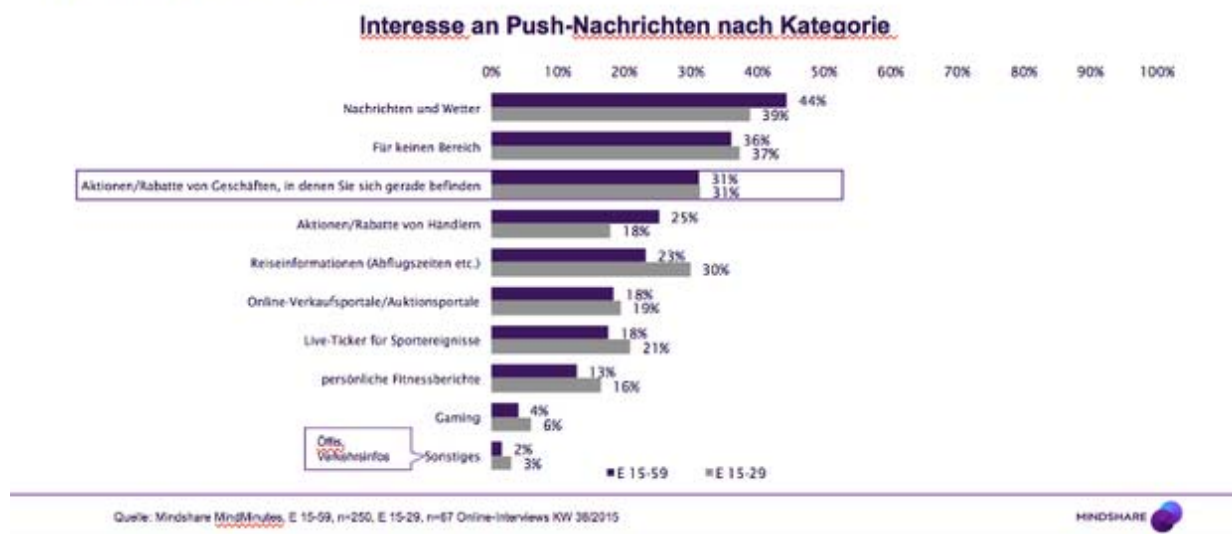
MINDSHARE

Grafik: Mindshare

Mit Push-Nachrichten können Anbieter potenzielle Kunden mit Angeboten oder Informationen zu Produkten versorgen. 31 Prozent der Befragten haben Interesse

an Aktionen und Rabatten von Geschäften, in denen sie sich gerade befinden. Ebenfalls, so die Studie, verwendet jeder fünfte Befragte bereits Kundenkarten-Apps.

Potenzial für mobile Aktionen und Rabatte E 15-59 vs. E 15-29



Grafik: Mindshare

[Sabine Auer](#) [Mindshare](#) [Update](#)



Messe-Duo der Digital Marketing und E-Commerce Branche in Zürich

Am 13. und 14. April 2016 kann man die Fachmessen Swiss Online Marketing & Swiss eBusiness Expo in Zürich besuchen

Marketing
20. Jänner 2016



Neuer TV-Media Web-Auftritt

Neben der TV- und Kinoprogramm-Suche bietet der aktuelle Online-Auftritt unter anderem Bildstreifen und Video-Slideshows

Medien
20. Jänner 2016



Bernd Platzer, etailment WIEN: „Commerce und Analytics sind gegenseitig befruchtend“

Must Read

Bernd Platzer, Geschäftsführer des Werbeplanung.at Verlags, im Interview über die etailment WIEN Konferenz vom 22. bis 24. Februar 2016

Events



Medienkongress 2016

Frankfurt am Main 20.01.2016 - 22.01.2016



etailment WIEN & Google Analytics Konferenz

Wien 22.02.2016 - 24.02.2016



Online Marketing Forum Basis Lehrgang

Wien 07.03.2016 - 11.03.2016

[Alle Events anzeigen »](#)

Newsletter

E-Mail-Adresse

Anmelden



Neuer Job für Stefan Tweraser: CEO von SnapShot

Der Hoteltechnologie-Anbieter holt den früheren Chef von Google Germany

Marketing

20. Jänner 2016



Christoph Pongratz ist neuer Marketingleiter bei D.A.S.

Seit 1956 ist die D.A.S. Rechtsschutz AG mit Spezialisierung auf Rechtsschutzlösungen für Privatpersonen und Unternehmen in Österreich tätig

Marketing

20. Jänner 2016



Mobile Marketing: Höchste Zeit, loszulegen!

Am mobilen Werbemarkt herrscht eine Kluft zwischen Angebot und Nachfrage. Woran das liegt, erläutern Experten im Gespräch mit Werbeplanung....



Studie: Mehr als ein Drittel der Österreicher shoppen Mobil!



Martin Lingnau, holzhuber impaction: Mobile Livestreaming als Beziehungstool



Johannes Falck, Criteo: „Vieles spricht für eine App“



Alexander Mühr, THX TIM: „Mobile Marketing heißt, Relevanz zu schaffen“



Austrian Internet Monitor: 62 Prozent der Österreicher haben schon einmal online geschoppt

Die Online-Shopping-Affinität der Österreicher steigt weiter an,

SMART HOME/ ACTIVE ASSISTED LIVING: WIE TECHNIK DEN ALLTAG ERLEICHTERT

Donnerstag, 28. Jänner 2016

im Haus der Musik

Seilerstätte 30, 1010 Wien

die networking-reihe von
 und



Meist gelesen



Austrian Internet Monitor: 62 Prozent der Österreicher haben schon einmal online geschoppt



Claus Mitterböck, Libro: „Verhalten des Kunden in der Filiale bestimmt auch die Trends der Zukunft“



#jetztodernie: Zalando startet seine Sommer-Kampagne



Reinhard Lengauer, Quelle: „Der Onlineanteil liegt in der Nähe von 100 Prozent“



LaterPay: (Mikro-) Abos als neues Bezahlsystem



"Der Nutzen für den Anwender muss einfach, klar und verständlich sein"

Commerce

19. Jänner 2016

so die Austrian Internet Monitor-Consumer-Studie von Integral

**Neuzugänge im McDonald's Österreich Marketingteam**

Mit Valerie Semorad und Ronja Tegtmeyer konnte McDonald's Österreich zwei neue Junior Specialists Marketing gewinnen

Personalia

19. Jänner 2016

**Styria Media Group mit 74,9 Prozent an ligaportal.at beteiligt**

Neben Thomas Arnitz und Michael Lattner wird Alfred Brunner ein weiteres Mitglied der Geschäftsführung bei ligaportal.at

Medien

19. Jänner 2016

**new media award 2016: Einreichungsfrist wurde verlängert**

Noch bis zum 25. Jänner 2016 haben Agenturen aus D-A-CH die Möglichkeit, ihre besten Digitalkampagnen einzureichen

Medien

19. Jänner 2016

[Ältere Beiträge >](#)[Mediadaten](#)[AGB Print](#)[Karriere](#)[Über uns](#)[AGB Print Abo](#)[Termine](#)[Team und Kontakt](#)[AGB Online](#)[News](#)[Datenschutz](#)[Impressum](#)[Guide](#)