

m marketing & media markenführung



Know-how Die Marke als Teil der Unternehmensführung 19

Low Budget Qualität muss nicht immer hochpreisig sein 22

Sinne Früher haben wir uns auf mehr als nur unsere Augen verlassen 23

Wettbewerb Österreich: Platz 3 der besten Tourismüsländer 24

Hilfe Ohne Kommunikation sind NPOs unsichtbar 24



Lydia Herrmann

eyepin

Der expandierende E-Mail-Marketing-Anbieter eyepin hat die 28-jährige Berliner Lydia Herrmann als neue Marketingleiterin engagiert. Die Medienspezialistin war zuletzt für das Marketingmanagement und die Mediengestaltung der BBT-Gruppe in Berlin verantwortlich. Neben der Kommunikation der hausgemachten Software-Marke wird sie auch für die Weiterentwicklung der digitalen und sozialen Kommunikationskanäle von eyepin verantwortlich sein. „Mit ihrer breiten Erfahrung in Software- und Mediendesign und ihrem Kommunikations-Talent ist sie eine Bereicherung für unser Team“, freut sich Geschäftsführer Franz J. Kolostori über den Neuzugang.

Wie viel ist eine Marke denn tatsächlich wert?

Wie kolportierte 500 verschiedene Methoden zur Ermittlung des Markenwerts zu Schwankungen im Milliardenbereich führen. 18



Brand Retail-Unternehmen denken an langfristige Markenführung statt schnelllebige Trends. 20



Tradition trifft Marke Die Entwicklung einer Marke im Zeitverlauf. 21