

Leistung, Spaß und Stolz

Rainer Reichl wollte eine Agentur realisieren, die schlagkräftiger sein sollte als die großen multinationalen Netzwerke. Heute zählt Reichl und Partner zu den leistungsstärksten Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum.

Im Olympiajahr 1988 gründeten Silvia und Rainer Reichl – im August – die Reichl und Partner Werbeagentur OHG mit Sitz in Wien und Linz. Die Grundwerte lauteten damals wie jetzt „Leistung, Spaß, Stolz“ – auf dieser Basis wurde das Leitbild entwickelt und bis heute gelebt. Einige Eckdaten (Auswahl):

1989: Umfirmierung zur Reichl und Partner Werbeagentur GmbH, Start der Zusammenarbeit mit Maximarkt und mit Intersport Eybl.

1990: Reichl und Partner Media wird zu einer eigenen Unit.

1992: Die Agentur wird Mitglied im weltweiten IN Network.

1993: Rudi Lumetsberger und Rainer Reichl gründen im Juli die Gesellschaft für Erlebnismarketing; Start der Zusammenarbeit mit Honda Österreich.

1995: Start der Zusammenarbeit mit voestalpine und mit Kärcher für den CEE-Raum.

1998: Rainer Scharinger und Rainer Reichl gründen im Jänner Reichl und Partner eMarketing, die Zusammenarbeit mit Team 7 führt die Marke zu internationalem Erfolg; Start der Zusammenarbeit mit der Therme Geinberg und mit Heineken (Edelweiss Weißbier, Kaiser Bier).

2000: Start der Zusammenarbeit mit Linz AG, Fisherman's Friend, Mentos, PEZ.

2001: PR-Profi Michael Obermeyr und Rainer Reichl gründen im Oktober Reichl und Partner Public Relations.

2002: Start der Zusammenarbeit mit Marionnaud (A, CH) und mit Eisenberg, Paris.

2005: Start der Zusammenarbeit mit Keba und FMT.

2006: Start der Zusammenarbeit mit Estée Lauder und Clinique.

2009: Start der Zusammenarbeit mit der Otto Gruppe und mit United Optics; Erweiterung der Geschäftsführung der Reichl und Partner Werbeagentur durch Helmut Raml und Michael Piber.

2011: Start der Zusammenarbeit mit FACC sowie mit 3M. Das IN Network geht ins globale ICOM Network über.

2012: Gründung Reichl und Partner Schweiz, Zürich; Start der Zusammenarbeit mit der Traditionsmarke Gmundner Keramik sowie mit Henkel CEE.

2013: Gründung Reichl und Partner Deutschland, Stuttgart.

2014: Start der Zusammenarbeit mit Mondy und der DAB Bank (D).

2015: Start der Zusammenarbeit mit Bauhaus, Helo Bank, Inzersdorfer und Reber, Gründung von SPEIDA.com, Agentur for Digital Arts.

Die Inhalte

Reichl und Partner hat sich in den vergangenen drei Jahrzehnten zu einer ganzheitlich strukturierten Agentur entwickelt, die ausschließlich mit eigenen „Wissensarbeitern“ aller Disziplinen unter einem Dach arbeitet. Dazu kommt ein sehr starkes Wertesystem. So verzichtet die Agentur komplett auf Freelancer, beschäftigt mehr als 160 fix angestellte Mitarbeiter allein in Österreich und ist dadurch einzigartig geworden.



„Wir brauchen mehr optimistisch denkende Menschen in den Unternehmen, denn wer Angst hat, kann kein Unternehmen, keine Marke erfolgreich entwickeln – maximal verwalten.“



Rainer Reichl
Der Gründer und „Working Boss“ bei Reichl und Partner liebt es, für seine Kunden da zu sein.



Reichl und Partner bieten in Wien und Linz auf über 3.000 m² „die besten Arbeitsplätze der Branche“.

Die Units

- Reichl und Partner Werbeagentur
- Reichl und Partner Media
- Reichl und Partner eMarketing
- Reichl und Partner Public Relations
- Gesellschaft für Erlebnismarketing (Event-, Incentivemarketing)
- SMC Social Media Kommunikation
- SPEIDA.com, the Agency for Digital Arts

Die Mission

Reichl und Partner unterstützt Wirtschaftsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Einzelpersonen durch zielorientierte und kreative Kommunikation (Strategie, Kreation, Design, Umsetzung), um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und dadurch nachhaltig erfolgreich zu sein. Geschäftspartnern (Medien, Kreativpartnern, Zulieferern, Beratern, etc.) wird die Möglichkeit einer teamorientierten, partnerschaftlichen, fairen, produktiven und nachhaltigen Zusammenarbeit geboten, um so bestmögliche Ergebnisse zu erreichen. Reichl und Partner strebt eine nachhaltige und langfristige Zusammenarbeit mit den „Kreativ- und Wissensarbeitern“ an.

Die Digitalisierung

Reichl und Partner eMarketing ist eine der ersten Internetagenturen und zählt zu den renommiertesten des Landes. Reichl und Partner Media ist sowohl im analogen als auch digitalen Bereich perfekt aufgestellt, und SMC Social Media Communications zählt bereits im fünften Jahr zu den drei größten Social Media Agenturen des Landes. SPEIDA.com, the Agency for Digital Arts, liefert seit 2015 Augmented Reality, Virtual Reality, Bewegtbild und Film für Webprojekte.

Die größten Erfolge

- 2004: Silber, Effie, für Marionnaud
- 2006: Gold, Staatspreis für Werbung, für Kirchdorfer Industries
- 2006: Gold, Effie, für Honda
- 2007: Bronze, Effie, Intersp. Eybl
- 2011: Gold, Effie, für Sports Exp.
- 2012: Silber, Young Lions (Kategorie Print), Verband der Zeitungsherausgeber
- 2012: Gold, Österreichischer Radiopreis, für Otto
- 2013: World Economic Forum Cannes, Menschen f. Menschen
- 2014: Honorable Mention, AWWWARDS.com (zweimal)
- 2014: Gold, Österreichischer Prospekt Award, für Lagerhaus
- 2014: Silber, Österreichischer Prospekt Award, für Maximarkt
- 2015: Venus in Bronze, CCA, für List General Contractor
- 2015: Nomination, AWWWARDS.com, für List General Contractor
- 2015: Webaward, Web Marketing Association, Best Automobile Website, für Mercedes-Benz
- 2015: Webaward, Web Marketing Association, Best of Industry, für Mercedes-Benz
- 2015: 62nd Int. Cannes Lions Festival of Creativity, Bronze Lion, für List General Contractor
- 2015: European Art Directors Club, Silber, für List General Contractor

Die Zukunft

Rainer Reichl sieht „seine“ Agentur als Plattform für Talente. „Diese Plattform werden wir auf den gesamten deutschsprachigen Raum ausdehnen.

Unser Talentemangement wird in Zukunft noch offener als bisher agieren, wir werden auch weitere Unternehmen mit jungen Talenten in unserer Branche gründen und auf unserer Plattform platzieren.

Jüngstes Beispiel ist der Künstler und Filmemacher Alexej Sigalov, mit dem wir Speida.com, eine Agency for Digital Arts, betreiben.“ Auf Freelancer will Reichl und Partner auch in Zukunft verzichten.

Die Konkurrenz

Reichl und Partner ist die einzige ganzheitlich aufgestellte Agentur in Österreich mit einer gewaltigen Brainpower von über 160 Mitarbeitern.

„Wir bieten Strategie, Kreation und Projektmanagement in allen Bereichen der Kommunikation. Wir haben schon jetzt die besten Talente unserer Branche in unseren Teams. Dazu kommt unsere weltweite Vernetzung mit gleichgesinnten Agenturen.“

Zum guten Schluss ein paar „freie“ Zeilen

„Ich würde mir Kunden wünschen, deren Mitarbeiter wieder eigenverantwortlich und selbstständig für ihre Märkte denken dürfen“, sagt Rainer Reichl. „Im Moment werden viele Topmanager zu nützlichen Idioten ihrer Organisationen degradiert. Jede Kreativität geht dabei auf Unternehmensseite verloren. Es entsteht Stillstand!“