

HORIZONT online

TOP-NEWS

18.03.2015

Christoph Truppe steigt bei Mindshare auf

Senior Manager Digital Lead in der Abteilung Invention

Christoph Truppe avanciert zum Senior Manager Digital Lead in der Abteilung Invention bei Mindshare. Der 29-Jährige verantwortet die Bereiche Programmatic, Search und E-Commerce und ergänzt die strategische Ausrichtung von Invention zusätzlich zu René Tomasel, der als Lead Social Media und Content fungiert. Weiters trägt er die KPI-Verantwortung bei „The Loop“, einer integrierten Arbeitsweise für Real Time Marketing.

Anlässlich seiner Auszeichnung als „Rookie of the Year 2014“ vergeben vom österreichischen Verein Forum Mediaplanung bezeichnet sich Truppe selbst als „Rookie Forever“. Er ist überzeugt, dass man in der digitalen Welt ständig ein Rookie sein sollte, um der rasanten Entwicklung in Sachen Technologien und den daraus resultierenden Ergebnissen für die adaptive Mediaplanung Rechnung tragen zu können. Diese Überzeugung wird er in der digitalen strategischen Kundenbetreuung unter anderem für Mazda und EVN einbringen. Truppe studierte Medienmanagement an der FH St. Pölten und startete 2008 seine Karriere in der Digital Unit von Mindshare.

(red)