

Ein Schuh als Smartphone: Die sehenswerte Apple-Parodie von PKP BBDO

von [Tim Theobald](#),
Redaktion HORIZONT.NET

13.09.2013

iCros 5c Commercial - iPhone 5c Parody



Für reichlich Verwunderung sorgte Apple-Chef Tim Cook, als er das lange angekündigte "Billig-iPhone" am Dienstag vorstellte: Ein leicht aufgepepptes iPhone 5 mit neuem Betriebssystem, das in vielen bunten Farben erhältlich ist - und stolze 600 Euro kosten wird. Klar, dass das Netz da mit mehr oder weniger originellen Parodien reagiert: Die vielleicht schönste kommt von der Wiener Kreativagentur PKP BBDO, die den TV-Spot zum iPhone 5C mit den Kultschuhen der Marke Crocs auf die Schippe nimmt.

Das zugegeben nicht sehr kreative Original von TBWA/Media Arts Lab (siehe Originalspot unten) zeigt Menschen mit dem bunten Smartphone, die auf ganz verschiedene, meist betont witzige Art und in den unterschiedlichsten Sprachen ein Telefongespräch entgegen nehmen. Die Menschen in dem fiktiven "iCros"-Commercial tun es ihren Vorbildern gleich - nur dass ihr "Mobilgerät" ein bunter Kunststoffschuh von Crocs ist.