



Erkenntnis bei der 25-Jahre-Feier: „Wir werden mehr und mehr zu Beratern – was ein Höchstmaß an Professionalität aller Mitarbeiter erfordert!“



„Wir begeistern seit einem Vierteljahrhundert!“

Die ghost.company verbindet klassische Werbung, Online, Dialogmarketing, 3D-strategische Planung, konzeptionelle Kreativität und konsequente Erfolgsorientierung. „Und eine Bar haben wir auch!“

Ursprünglich war die Agentur in Form einer One-Man-Show des Michael Mehler als Text- und Strategieagentur angelegt. Doch schon drei Monate nach der Gründung – September 1990 – kamen die ersten kleinen Kunden im Full-service dazu, kurze Zeit später der Händleretat von Citroen Österreich.

Aus dem Ursprungsnamen ‚Der Ghostwriter‘ wurden ‚Die Ghostwriter‘, nach der Etablierung eines ausgezeichneten Grafikteams musste ein neuer Name her. Weil ‚ghost‘ aufgrund seiner Prägnanz und Alleinstellung sehr bekannt war, konnte auf diesen Wortteil nicht verzichtet werden: Die ‚ghost.company‘ war geboren.

Die Story

Seit 1990 hat sich die Agentur, allen Konjunkturkrisen zum Trotz, ständig weiterentwickelt. 1997 erfolgte der Eintritt in den Health-Bereich – nachhaltig, die ghost.company ist auch heute noch eine der führenden Agenturen in diesem Bereich in Österreich. Im gleichen Jahr wurde advertise 24 gekauft und damit erfolgte der Eintritt ins www als Pioniere bei der Entwicklung, Kreation und Schaltung von Bannern & Co.

2001 wurde das eigene Bürohaus in Perchtoldsdorf bezogen, selbst geplant, inkl. Skybar. Die ersten internationalen Aufträge kamen. Aus dem Slogan ‚Wir begeistern‘ wird ‚Join the spirit‘.

2006 Eröffnung des Büros in München – die ghost.company Germany GesmbH startet.

2012 wurde mit der ghost.company Switzerland in Zürich das Ziel erreicht, als eigentümergeführte Agentur die D/A/CH-Region zu betreuen.

2015 hat Magnet Global Network – eines der weltweit größten Netzwerke eigentümergeführter



Michael Mehler auf die Frage nach dem Award, den er gerne in der Agentur-Vitrine sehen würde? „Cannes. Aber vielleicht sollten wir endlich einmal einreichen!“

“

Wir machen heute weit mehr als klassische Werbung. Wir sind Markenkonstrukteure, Strategen, Online-Experten, Content-schreiber, übernehmen Budgetkontrollen und Verwaltungsarbeiten, die der Kunde auslagert.

Die größten Erfolge

„Da gab es sehr viele und das ist daher nicht an einem Projekt festzumachen. Sondern an der ‚Ursache‘ für zahlreiche Erfolge: Das ist sicherlich die Tatsache, dass es gelingt, ein Top-Team zu haben, und das seit vielen Jahren. Und zwar in allen wesentlichen Bereichen. Das ist ein starkes Fundament, garantiert Spitzenleistungen und macht die Agentur weitestgehend krisensicher. Es ist gelungen, die meisten Klippen elegant zu umschiffen. Die ganz kleinen Schäden, die es zwangsläufig gibt, konnten ohne langen Werftaufenthalt sehr schnell repariert werden.“

Die Vision

Sehnsucht

„Ich wünsche mir, dass der werbliche Nachwuchs auch jenen Idealismus für diese einzigartige Branche aufbringt, der notwendig ist, um wirklich erfolgreich zu sein bzw. ein (zumindest kleines Kapitel) Werbe-geschichte zu schreiben.“

Agenturen – der ghost.company die D/A/CH-Region zur Betreuung übergeben.

Die Meilensteine

Die meisten Milestones sind oben beschrieben. Ein ganz wichtiger Step war die Inbetriebnahme des eigenen, beispielgebenden Agenturhauses – für die Mitarbeiter, für die Kunden.

Ein zweiter wichtiger Punkt ist die Internationalität – es ist nicht leicht für eine österreichische Agentur, „aber eine tolle Herausforderung, der wir uns gerne stellen – und die sich als immer erfolgreicher herausstellt“. Es gilt, die Globalisierung zu verstehen und auszunützen.

Die Digitalisierung

Das ist ein Bereich, „an den wir von Anfang geglaubt haben – darum auch der Kauf von ‚advertise 24‘ bereits im Jahr 1997“. Ab diesem Zeitpunkt war man digital immer up to date und eine der ersten Agenturen, die den Bereich Adgame in Österreich forciert haben. „Wir haben eine 3 D-Unit im Haus, die uns höchst komplexe Projekte realisieren lässt. Wir sind seit zwei Jahren Google -zertifiziert und neben der Entwicklung von Websites auch in den Bereichen Adwords sowie SEO und SEA sehr erfolgreich.“

Die Zukunft

Jede Menge Pläne: weiterer Ausbau im Online-Bereich; Stärkung der Offices in München und Zürich – dort gibt es noch viel Potenzial. Ausbau der Aktivitäten mit Magnet Global, hier kommen mehr und mehr interessante Projekte auf uns zu. Ja, wir wollen noch an Bedeutung gewinnen!

Und die Konkurrenz?

Wenn es den einen Punkt gäbe, in dem man sich unterscheidet, wür-

den alle auf ihn setzen. „Es ist der Mix aus vielen Komponenten, wobei wir das Bestreben haben, alle diese Komponenten ständig weiterzuentwickeln. Wir sind höchst erfolgreich – und damit unsere Kunden –, weil wir die Agentur für das JETZT sind. Denn unsere Kunden wollen jetzt Geld verdienen, jetzt ihre Dienstleistungen positionieren und nicht morgen. Darum schauen wir nicht nach hinten – was war, war. Und wir geben nicht gerne Prognosen ab, die ohnehin selten stimmen.“

Mit der Zukunft beschäftigen wir uns, wenn sie da ist. All das tun wir mit sehr großer Erfahrung, mit höchstem Engagement – und, ganz wichtig, mit jeder Menge Leidenschaft.“

Zum guten Schluss ein paar

„freie“ Zeilen von Michael Mehler „Ich wünsche mir, dass Spitzenkreativität auch (wieder) entsprechend bezahlt wird. Oft lassen die Budgetvorgaben kaum Freiraum für kreative Lösungen, die außergewöhnlich sind – und dementsprechend außergewöhnlich gut performen. Ich wünsche mir möglichst wenig Bürokratie (ja, das wird zum Problem) und Werbeverbote bzw. Regulierungen. Ja, wir übernehmen Verantwortung. Nein, wir glauben nicht, dass die Menschen, unsere Kunden, dumm sind – und nicht für sich entscheiden können. Warum gibt es eigentlich keine EU-Beschränkungen für zwischenmenschliche Anbahnungsgespräche, deren Folgen oft wirklich dramatisch sind? Oder die Überprüfung des Wahrheitsgehalts der Reden vieler Politiker?“