

HORIZONT online

TOP-NEWS

09.06.2015

Riesen-Pago am Riesenrad

Außenwerbung macht Lust auf Fruchtsaft

Bis 30. Juni hängt zwischen den Gondeln des Wiener Riesenrads eine überdimensionale Pago-Flasche und macht so auf die österreichische Fruchtsaft-Marke aufmerksam. Es handelt sich um das erste Mal, dass eine Original-Nachbildung eines Produktes auf diesem Wiener Wahrzeichen befestigt ist. Die Flasche wiegt 500 Kilogramm, hat eine Höhe von 4,6 Metern und einen Durchmesser von 2,5 Metern.

Das Außenwerbe-Projekt entstand in Zusammenarbeit von Pago und der Mediaagentur Mindshare, der Ideenmanufaktur Just Media und dem Promotionobjektbauer Big Sign.

[[Lana Gricenko](#)]