

[Home](#)[News](#)[People](#)[Hotellerie](#)[Gastronomie](#)[Tourismus](#)[Unternehmen](#)[Heft-Archiv](#)[Badener Gespräche](#)[Team](#)[Mediadaten](#)[Abo](#)[Buchtipps](#)[Presse](#)[Impressum](#)

Das neue Hotel & Touristik ist da!

18. August 2015

Facebook & Co – die digitale Ansichtskarte

Zwei von drei senden ihre Urlaubsgrüße per Facebook, WhatsApp & Co. Mindshare wollte wissen, wie die Mediennutzung im Urlaub aussieht.

Zwei Drittel der 15- bis 29-Jährigen teilen Fotos, Videos oder Erlebnisse mit anderen während des Urlaubs. Das machen auch 58 Prozent der 15- bis 59-Jährigen. Besonders hoch im Kurs stehen die Netzwerk-Kanäle.

58 Prozent der 15- bis 29-Jährigen melden sich bei den Daheimgebliebenen über Facebook knapp gefolgt von WhatsApp. E-Mails werden in beiden Altersgruppen praktisch gleich häufig geschrieben. Immerhin ein Drittel der Jungen kommuniziert über SMS und MMS verglichen mit den Älteren, die sich eher zurückhalten (17 Prozent). Bei den älteren Befragten schafft es die klassische Ansichtskarte noch auf den 5. Platz. Die Foto-App Instagram wird bereits von 13 Prozent der Jungen genutzt. Das ist das Ergebnis der Momentaufnahmen "MindMinutes" von Mindshare, in der im Schnitt 254 österreichische User in den Altersgruppen 15 bis 29 Jahre und 15 bis 59 Jahre befragt wurden.

Urlaub ist heute digital

Seit 2013 wird die Mediennutzung im Urlaub immer digitaler, so der MindMinutes-Rückblick. Über die Hälfte (54 Prozent) bucht das Hotel oder die Reise online. Mobile Devices bleiben im Urlaub unentbehrlich. Die Hälfte gibt an, das Smartphone während des Urlaubs gleich viel oder sogar mehr zu nutzen. Bei den Jungen sind es wenig überraschend 76 Prozent. Aktuell schrecken knapp die Hälfte der Befragten die hohen Roaming Gebühren davor ab, das mobile Internet noch mehr im Ausland zu nutzen. Für 38 Prozent ist es daher auch essentiell, dass das Hotel oder die Unterkunft kostenloses W-Lan zur Verfügung stellt. Jeder Vierte weicht auf Internetcafés oder freie W-Lan-Spots aus.

Mediennutzung im Urlaub

"Für mehr als die Hälfte sind Mobile Devices auch im Urlaub nicht mehr wegzudenken und werden im Vergleich zu den Mediengattungen wie TV und Radio am ehesten genutzt", erklärt Sabine Auer, Business Planning Director Mindshare. Dafür werden Magazine attraktiver. Jeder 5. Befragte gibt an, diese während des Urlaubs häufiger zu lesen als zu Hause.

Suche

creativsalzburg[®]

04. - 06. Sept. 2015
Messezentrum Salzburg

Ihr Online-Ticket um
€ 7,50
(statt € 15,00)

Zutritt nur für
Fachbesucher.

Die Ordermesse für Geschenkideen,
Wohnaccessoires, Lifestyleartikel & Trafikatenbedarf.

Laden im
 App Store