



Übersicht

Gewinner

Impressionen

Rolling Board Creative Trophy 2013: Die Gewinner sind...

Dienstag, 29. Oktober 2013:

Die Gewinner der Rolling Board Creative Trophy 2013 stehen fest: Bayer Austria freute sich über das Siegerpodest, gefolgt von Felix Austria. Der dritte Platz geht an Ja! Natürlich Naturprodukte. Den diesjährigen Sonderpreis konnte „neunerhaus“ gewinnen.

Am Montag dem 28. Oktober fand die feierliche Prämierung der diesjährigen Rolling Board Creative Trophy im Motto am Fluss statt. Seit 2005 gibt es die, von der Gewista verliehene Rolling Board Creative Trophy, die jedes Jahr alle Kreativen der österreichischen Werbeagenturen dazu einlädt, ausgefallene Ideen, Umsetzungen und Gestaltungsmöglichkeiten für den dynamischen Werbeträger Rolling Board zu kreieren.

Insgesamt 78 Einreichungen gab es 2013 – besonders erfreulich ist die steigende Beteiligung von neuen und auch kleineren Agenturen der heimischen Branche.

Die Jury entschied - Kreativität war Trumpf

Siegreich waren die Nominierten, die von der hochkarätig besetzten Jury, bestehend aus Vertretern namhafter Kreativagenturen, die meisten Punkte für ihre Kreationen erhalten haben. Die rollierenden Sujets und das Trägermedium selbst konnten für die Gestaltung genutzt werden. Das eröffnete eine Vielzahl an Umsetzungsmöglichkeiten, den Ideen waren keine Grenzen gesetzt.

Die Gewinner sind...

Über den Gesamtwert von € 150.000 für Rolling Board-Kampagnen die in den nächsten Monaten zum Aushang kommen, dürfen sich die drei Preisträger, **PKP BBDO für**