

Marketing

Mindshare Blogger Breakfast: Wie die Marke erzählt

Mindshare lud zum ersten Blogger Breakfast ein, bei dem sich alles um die Kooperation zwischen Kunden und Bloggern drehte

24.11.2015

Divna Ivic



Beim Blogger Breakfast waren mitdabei (v.l.n.r.): René Tomasél (Mindshare), Blogger Benjamin Angel, Influencer DJ Mosken, Bloggerin Ana S Barros, Mariam Al-Ayash (Mindshare), die Blogger LadyVenom, Lionheaded und Sophie Hearts und Christine Antlanger-Winter (Mindshare). © Mindshare

Auf dem ersten [Mindshare](#) Blogger Breakfast diskutierten einige der Top-Blogger Österreichs und das Social-Media-Team von Mindshare mit Kunden über die Funktion und Tätigkeiten von Bloggern. In der Gigergasse 8, der Sitz von Mindshare Austria, ging es um den Austausch von Erfahrungen und Empfehlungen, wie man als Blogger die Glaubwürdigkeit behält und gleichzeitig die Marke von den Geschichten des Bloggers profitieren kann.

Mindshare fungiert schon länger als Schnittstelle für Kooperationen zwischen Kunden und Bloggern, erklärte Christine Antlanger-Winter, CDO Mindshare, in ihrer Begrüßung. Auch die Blogger-Szene wird zunehmend komplexer und Kunden stellen zurecht Fragen: Nach welchen Kriterien kann die Blogauswahl erfolgen und wie wird der Erfolg einer Blogger-Kooperation gemessen?

Blogger-Relations als Werkzeug für die Marke

Blogger-Relations seien ein ideales Werkzeug, um die Marke auf emotionale und glaubwürdige Weise ins tägliche Leben der Zielgruppe zu bringen, merkt René Tomasél, Senior Manager und Social Specialist bei Mindshare, an. Dazu präsentierte er drei Case Studies der Kunden [Volvo](#), [Thomas Cook](#) und [Ford](#), die schon mehrfach ausgezeichnet wurden. Sie zeigen, wie Content Marketing zusammen mit Big Data im Social Media Mix funktionieren kann.

Am Anfang stehe die gezielte Auswahl des richtigen Blogs, der zur Marke und ihren Werten passt, betont Mariam Al-Ayash, verantwortlich für Social Media bei Mindshare und selbst Bloggerin des Videoblogs „[Wiener Portraits](#)". Im Idealfall sollte es zu einer Wechselwirkung zwischen Blog und Marke kommen. Das können die Blogger LadyVenom, Lionheaded, Ana S Barros, Sophie Hearts und Benjamin Angel und der Influencer DJ Mosken bestätigen. Sie stellten sich und ihre Blogs vor und gaben einige interessante Erfahrungsberichte preis.

[Blogger Breakfast](#)
[Mindshare](#)
[René Tomasél](#)
[Christine Antlanger-Winter](#)
[Wiener Portraits](#)


Messe-Duo der Digital Marketing und E-Commerce Branche in Zürich

Am 13. und 14. April 2016 kann man die Fachmessen Swiss Online Marketing & Swiss eBusiness Expo in Zürich besuchen

Marketing

20. Jänner 2016



Neuer Job für Stefan Tweraser: CEO von SnapShot

Der Hoteltechnologie-Anbieter holt den früheren Chef von Google Germany

Marketing

20. Jänner 2016



Christoph Pongratz ist neuer Marketingleiter bei D.A.S.

Seit 1956 ist die D.A.S. Rechtsschutz AG mit Spezialisierung auf Rechtsschutzlösungen für Privatpersonen und Unternehmen in Österreich tätig

Marketing

20. Jänner 2016



Milka setzt für Promotion auf Skistar Michaela Kirchgasser

Die Skirennläuferin spielt die Hauptrolle in drei Webvideos, die die Lila-Liebliche-Promotion über Social-Media-Kanäle begleiten

Marketing

19. Jänner 2016



Sven Pusswald übernimmt Leitung der ÖBB Konzernkommunikation & Public Affairs

Der von der OMV kommende Kommunikationsprofi folgt Kristin Hanusch-Linser nach

Marketing

Events



Medienkongress 2016

Frankfurt am Main 20.01.2016 - 22.01.2016



etailment WIEN & Google Analytics Konferenz

Wien 22.02.2016 - 24.02.2016



Online Marketing Forum Basis Lehrgang

Wien 07.03.2016 - 11.03.2016

[Alle Events anzeigen »](#)

Newsletter

Meist gelesen



Sven Pusswald
übernimmt Leitung der
ÖBB
Konzernkommunikation
& Public Affairs

18. Jänner 2016



Managers Event #16: Marketing Trends 2016

Experten diskutierten über die Wichtigkeit von Online-Portalen und die Zukunft des Marketings

Marketing

15. Jänner 2016



Relaunch: comrecon brand navigation stellt sich neu auf

Optisch wird die Neuausrichtung durch ein neues Logo und demnächst durch einen neue Website unterstrichen

Marketing

15. Jänner 2016



Millward Brown: Digital- und Medientrends 2016

Die Experten von Millward Brown gehen davon aus, dass mobile Endgeräte für das Marketing weiter an Bedeutung gewinnen

Marketing

15. Jänner 2016



Performance Marketing Summit startet am 13. Mai 2016

Das neue Event für Online Marketing Begeisterte verspricht unter anderem Use Cases von Unternehmen sowie Praxis-Workshops

Marketing

15. Jänner 2016

[Ältere Beiträge >](#)

SMART HOME/ ACTIVE ASSISTED LIVING: WIE TECHNIK DEN ALLTAG ERLEICHTERT

Donnerstag, 28. Jänner 2016

im Haus der Musik

Seilerstätte 30, 1010 Wien

die networking-reihe von
APA und sd one



Milka setzt für Promotion auf Skistar Michaela Kirchgasser



Neuer Job für Stefan Tweraser: CEO von SnapShot



Searchmetrics Zertifizierung auf der etailment WIEN und Google Analytics

Konferenz möglich



Managers Event #16: Marketing Trends 2016



Performance Marketing Summit startet am 13. Mai 2016

Mediadaten

AGB Print

Karriere

Über uns

AGB Print Abo

Termine

Team und Kontakt

AGB Online

News

Datenschutz

Impressum

Guide