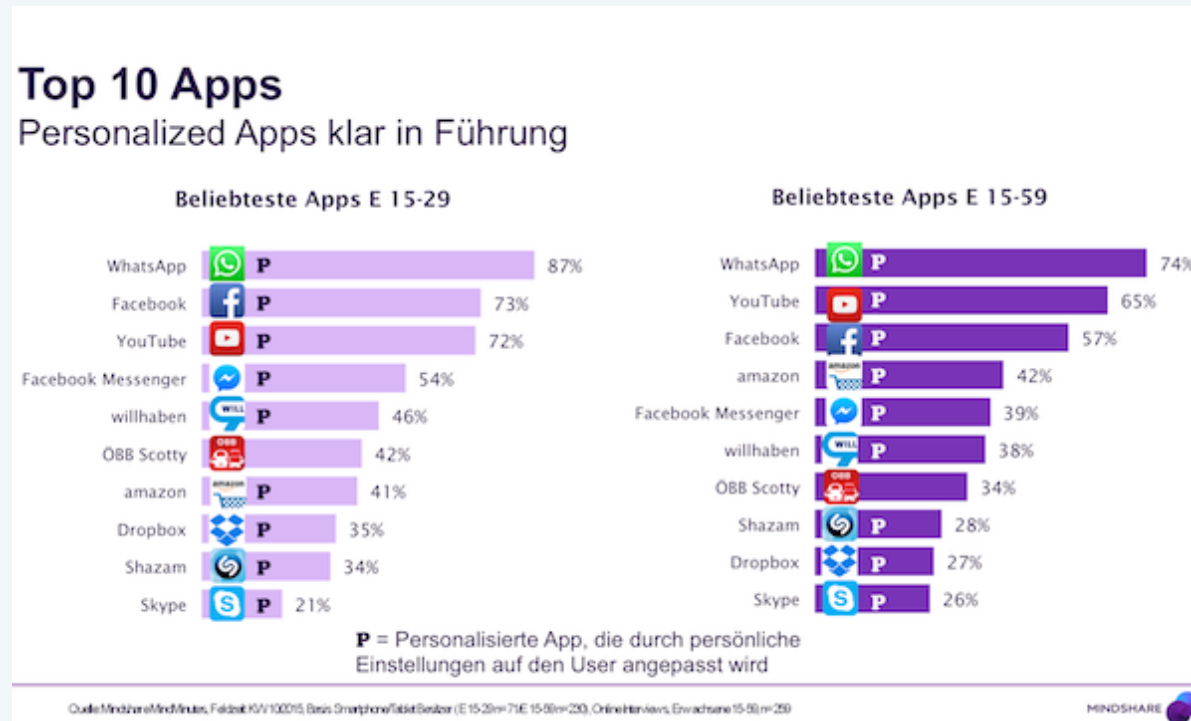


## Medien

# WhatsApp ist beliebteste Messenger-App, Facebook führt bei Social Media

Autor [Katharina Enzesberger](#)

Die aktuellen MindMinutes der Mediaagentur Mindshare haben das Downloadverhalten für Apps untersucht



Das sind die zehn beliebtesten Apps der im Rahmen der MindMinutes befragten Österreicher.

[WhatsApp](#) ist die beliebteste App der Österreicher. Darauf lassen die aktuellen MindMinutes der Mediaagentur [Mindshare](#) schließen, für die im Schnitt 250 User der Altersgruppen 15 bis 29 Jahre und 15 bis 59 Jahre zu ihrem Downloadverhalten für Apps befragt wurden. WhatsApp liegt in beiden Altersgruppen ganz vorne. 87 Prozent der jüngeren und 74 Prozent der älteren Zielgruppe haben den Messenger-Dienst installiert. Bei den Jungen ist in der Kategorie Messenger die Facebook Messenger-App mit 54 Prozent ebenfalls recht beliebt.

Im Bereich Social Network-Apps liegt [Facebook](#) wenig überraschend an erster Stelle. Mit 73 Prozent liegt Facebook bei der jüngeren Zielgruppe an insgesamt zweiter Stelle der beliebtesten Apps. In der Kategorie Unterhaltung führt [YouTube](#) mit 72 Prozent bei den 15- bis 29-Jährigen und 65 Prozent bei den 15- bis 59-Jährigen. Auch E-Commerce-Apps erfreuen sich großer Beliebtheit. Bei den Jungen steht [willhaben](#) mit 46 Prozent hier an erster Stelle, die 15- bis 29-Jährigen setzen zu 42 Prozent auf [Amazon](#).

Auffallend ist, dass fast alle Top-10-Apps einen sehr hohen Personalisierungsgrad aufweisen. "Das sind fast alle Apps, die vom User einiges an Zugangsberechtigungen verlangen. Die werden aber gerne gegeben, wenn der persönliche Nutzen die Privatsphäre-Bedenken übersteigt", sagt Sabine Auer, Business Planning Director bei Mindshare. Sie versteht dies als Aufforderung für mobile Werbung, die auf den Handybesitzer zugeschnitten ist.