

Dienstag, 13. Jänner 2015

PRESSEMITTEILUNG

the diamond:dogs|group
Weyringergasse 30
1040 Wien
presse@diamonddogs.cc
www.diamonddogs.cc

the diamond:dogs|group wächst: Onlinezone ab 2015 im Boot

Die diamond:dogs|group baut ihr digitales Portfolio 2015 weiter aus. Nach einem erfolgreichen Sanierungsprozess und der Übernahme der Anteile vom Community-Portal Szene1 ist der Onlinemarketing-Spezialist Onlinezone Advertising GmbH aus Salzburg nunmehr Teil der Unternehmensgruppe.

Wien – Die rasch wachsenden Anforderungen in den Bereichen e-Commerce, Digital-CRM, Omni-Channeling und Digital Advertising stellen eine wesentliche Herausforderung für digitale Agenturen und ihr Dienstleistungsspektrum dar. Die diamond:dogs|group hat sich zum Jahreswechsel in diesen Bereichen mit der Salzburger Onlinezone massiv verstärkt.

Die zwölf Mitarbeiter rund um Geschäftsführer Chris Steiner werden zukünftig in neuem Rahmen und mit deutlich erweitertem Dienstleistungsangebot den österreichischen und internationalen Markt bearbeiten. Neben den Kernkompetenzen Community-Marketing wird die ehemalige Szene1-Vermarktungstochter 2015 vor allem die Geschäftsfelder Digitale Loyalitätsprogramme und Performance-Marketing vehement ausbauen.

Mit der neuen Tochter in Salzburg schliesst die diamond:dogs|group die Lücke zwischen Wien und Zürich und ist nun mit ihrem ganzheitlichen Dienstleistungsportfolio für Zentraleuropa auch geographisch perfekt aufgestellt, erklärt Gerhard Handler, diamond:dogs-CEO, eines der Motive für das Engagement.

Darüber hinaus sei die Stärkung der digitalen Marketingangebote in der Gruppe ein wesentlicher Baustein, um auch zukünftig große Kunden entlang des gesamten digitalen Spektrums ganzheitlich und nachhaltig betreuen zu können, so Handler.

„Die klassische Vermarktung ist tot. Wir mussten unser ursprüngliches Geschäft deshalb in den letzten beiden Jahren völlig neu orientieren. Mit der diamond:dogs|group haben wir dafür jetzt einen Rahmen gefunden, wo alle Komponenten für ein erfolgreiches Big Picture stimmen“ freut sich Chris Steiner, alter und neuer Geschäftsführer der Onlinezone über die künftigen Herausforderungen.

Kurzfristig erwarten sich Handler und Steiner neben der Verdichtung vieler Kompetenzen bei bestehenden Kundenbeziehungen einen massiven und raschen Ausbau der Marktpresenz in Westösterreich, mittelfristig wird aber auch der süddeutsche Raum ein interessantes Umfeld für das digitale Angebot der gewachsenen diamond:dogs|group darstellen.

Über Onlinezone:

Onlinezone wurde 2008 von der Szene1 New Media GmbH als Vermarktungstochter im Bereich Community-Marketing gegründet und hat sich seither darüber hinaus zu einem Full Service-Dienstleister in den Bereichen Performance Marketing und Social Media weiterentwickelt. Zum Kunden-Portfolio zählen zahlreiche österreichische Unternehmen wie Starzinger (Schartner Bombe, Juvina), Segafredo, Deichmann, Österreichische Lotterien u.v.m. Weitere Informationen unter www.onlinezone.cc.

Über the diamond:dogs|group:

The diamond:dogs|group ist Marktführer im Bereich New Media Agenturen in Österreich und deckt die gesamte digitale Wertschöpfungskette ab – von Internet- und IT-Dienstleistungen über Multimedia-, Content- und Dialog- bis zu Mobile-, Online- und Social-Media-Marketing. Seit mehr als 15 Jahren verlassen sich Kunden wie die REWE Gruppe, Microsoft, bauMax, Head und viele mehr auf die Kreativität und Kompetenz der größten österreichischen New Media Agentur. Weitere Informationen unter www.diamonddogs.cc

Kontakt für Rückfragen:

Michael Wieland, MA
Marketing & Public Relations
ph +43 (1) 31 567 21 - 242
m.wieland@diamonddogs.cc